



Informação à Imprensa

Pela Diversidade. Contra a Discriminação: campanha informativa da União Europeia na Meia-Maratona de Portugal

Lisboa, 24.09.03 – Eles são todos do mesmo tamanho, não falam, não sentem, são idênticos e , no entanto, promovem a diversidade: Os modelos para testes de colisão (Crashtest dummies) da campanha informativa da União Europeia “Pela Diversidade. Contra a Discriminação”. No **próximo dia 28 de Setembro**, eles estarão presentes na edição deste ano da **Meia-Maratona de Portugal, na Expo em Lisboa**. Os visitantes que vão assistir à chegada dos atletas e outras manifestações desportivas que se realizam junto ao Pavilhão de Portugal, poderão dirigir-se ao stand informativo da campanha que estará instalado na área da exposição Sportexpo no Pavilhão de Portugal para obter informações sobre as novas directivas da EU que proíbem a discriminação em razão da raça ou origem étnica, religião ou crença, idade, deficiência e orientação sexual.

A participação desta campanha na Meia-Maratona de Portugal faz parte de um programa de acção informativo de cinco anos, que foi lançado a 16 de Junho deste ano pela Comissária Europeia Anna Diamantopoulou. O primeiro ano da campanha incide na discriminação no trabalho destinando-se a informar empregadores e empregados sobre os seus novos direitos e obrigações conforme previsto pelas duas directivas europeias sobre igualdade de tratamento no local de trabalho. Estas directivas devem ser transpostas para a legislação nacional de cada estado membro até ao final de 2003.

Esta campanha recebeu prioridade máxima após a publicação de um estudo do Eurobarómetro que mostra que apenas cerca de metade dos cidadãos da União Europeia sabem como defender-se contra a discriminação.

“Para o pleno funcionamento destas medidas, elas têm de ser conhecidas, compreendidas e implementadas de forma eficaz,” salientou Anna Diamantopoulou, Comissária Europeia para o Emprego e Assuntos Sociais. **“Para tal, lançámos uma campanha europeia de informação com o slogan “Pela Diversidade. Contra a Discriminação”**. Os resultados do estudo Eurobarómetro e informação detalhada sobre a campanha estão disponíveis no site www.stop-discrimination.info.

A campanha tem como intérpretes, modelos utilizados nos testes de colisão, que, privados de características individuais, ilustram até onde pode levar a discriminação. Representantes dos governos, empregadores e trabalhadores de toda a União Europeia juntaram esforços para apoiar esta campanha de combate à discriminação





e promover os aspectos benéficos da diversidade. Nas palavras de Anna Diamantopoulou, **“todos beneficiaremos se assegurarmos que o nosso ambiente de trabalho e outros aspectos da nossa vida diária estiverem livres de discriminação.”**

Para mais informações: www.stop-discrimination.info

Isabel Antão - C&C Consultores de Comunicação

Tel: 210 307 800

E-mail: iantao@cec.online.pt

