



MTV a Evropská unie společně za rozmanitost

Informační kampaň EU nazvaná „Za rozmanitost. Proti diskriminaci.“ se dohodla na spolupráci s MTV, největším televizním hudebním kanálem na světě zaměřeným na mladé lidi. Společně pak vyhlásily soutěž o nejlepší fotografii zobrazující rozmanitost.

Soutěží chce EU oslovit mladé lidi, kteří se mohou setkat s diskriminací zejména při hledání zaměstnání. Také si klade za cíl zvýšit povědomí o nově přijatých zákonech zakazujících diskriminaci na pracovišti z důvodu věku, náboženského vyznání nebo sexuální orientace.

Vladimír Špidla, eurokomisař pro zaměstnanost, sociální záležitosti a rovné příležitosti, komentoval zahájení soutěže takto: „Rozmanitost není pouze součástí našeho každodenního života, měla by být velebena a měli bychom si ji užívat. Prostřednictvím fotografické soutěže chceme oslovit mladé lidi, kteří se mohou s diskriminací setkat zejména při hledání zaměstnání. Spolupráce s MTV nám to umožňuje a už nyní se těšíme na první soutěžní práce.“

Soutěž bude zahájena dnes v nočním vysílání MTV reklamou, která divákům poskytne všechny potřebné informace. Třicetivteřinový spot bude vysílán v průběhu následujících tří týdnů na všech kanálech MTV. Cenu pro vítěze soutěže představuje okružní cesta zahrnující návštěvu Berlína, Barcelony a Rigy a výběr nejlepších fotografií bude v příštím roce součástí nové reklamní kampaně o boji proti diskriminaci v Evropě.

Reklama začíná ukázkami fotoaparátů různých velikostí, tvarů a druhů podkreslených zvukem cvakajícího fotoaparátu. Následují ukázky fotografujících lidí, kteří mají znázorňovat různorodost diváků MTV. Hlas vyzývá diváky k zasílání tématických fotografií a k návštěvě webové stránky soutěže.

„MTV je známo svým dlouhodobým zájmem o otázky týkající se mladých lidí. Je nám potěšením spolupracovat s EU a pomoci jí zvýšit povědomí o významu rozmanitosti ve společnosti,“ uvedl Cristian Jofre, Senior Vice President, Creative, MTV Networks International.

Uzávěrka soutěže je 31.1.2006 a přihlášky lze zaslat na adresy, které naleznete na internetových stránkách mtv.co.uk/eudiversity, mtv.tv/eudiversity,





mtve.com/eudiversity, mtv.es/eudiversity, mtv.it/eudiversity, mtv.fr/eudiversity,
mtv.de/eudiversity, mtv.nl/eudiversity, mtv.pl/eudiversity, mtv.pt/eudiversity.

**Pro další informace navštivte internetové stránky www.stop-discrimination.info
nebo kontaktujte:**

Michelle Adair

tel.: +490 30 65 000-348

m.adair@media-consulta.com

Romana Slaninová

tel.: +420 221 419 220

r.slavinova@omnimedia.cz .

Za rozmanitost, proti diskriminaci

Generální ředitelství Evropské komise pro zaměstnanost, sociální záležitosti a rovné příležitosti vede pětiletou informační kampaň boje proti diskriminaci lidí jakýmkoliv způsobem kvůli jejich rasovému nebo etnickému původu, náboženství nebo přesvědčení, zdravotnímu postižení, věku nebo sexuální orientaci. Cílem kampaně je informovat lidi o jejich právech na základě antidiskriminačních zákonů EU a poukázat na výhody plynoucí z rozmanitosti na pracovištích.

Další informace o kampani na www.stop-discrimination.info

MTV Networks International

Kanály MTV sleduje 429,1 milionů domácností ve 169 zemích a 22 jazycích prostřednictvím 109 lokálně programovaných a řízených televizních kanálů a 94 internetových stránek. Společnost vlastní také několik nahrávacích filmových a hudebních studií či vydavatelství.

