



Teemana monimuotoisuus:

Kansainvälinen MTV-kanava ja EU käynnistävät valokuvauskilpailun

Euroopan Unionin "Moninaisuuden puolesta. Syrjintää vastaan" -tiedotuskampanja ja maailman suurin kansainvälinen nuorisokanava MTV käynnistävät tänään euroopanlaajuisen valokuvauskilpailun. Sen tarkoituksena on löytää kuvia, jotka parhaalla mahdollisella tavalla kuvaavat monimuotoisuutta ja sen hyötyjä. Kilpailun päämääränä on myös kohentaa tietoutta uudesta eurooppalaisesta lainsäädännöstä, jonka tarkoituksena on torjua työpaikoilla mm. iän, uskonnon ja seksuaalisen suuntautumisen aiheuttamaa syrjintää.

Työllisyys-, sosiaali- ja tasa-arvoasioista Euroopan Unionissa vastaava komissaari Vladimir Špidla totesi kilpailun avajaissanoissaan, että "Monimuotoisuus ei ole vain osa jokapäiväistä elämäämme, vaan myös jotakin, mitä pitää juhlistaa ja mistä pitää nauttia. Haluamme kilpailun avulla auttaa nuoria, jotka ovat erityisesti työtä hakiessaan kohdanneet syrjintää. Yhteistyö MTV:n kanssa on erinomainen keino tavoittaa nuorta yleisöä ja odotamme innostuneina, millaisia tuloksia kilpailu tuottaa".

Kilpailu käynnistyy siitä kertovan TV-spotin myötä tänä iltana. 30-sekuntista spottia näytetään kautta MTV-

verkon seuraavien kolmen viikon ajan.

Kilpailun pääpalkintona on kiertomatka Berliiniin, Barcelonaan ja Riikaan. Valikoima parhaita otoksia on ensi vuoden aikana esillä mainoksessa, jonka avulla taistellaan syrjintää vastaan Euroopassa.

Tänään kuvaruutuihin tuleva TV-mainos alkaa sarjalla lähikuvia erilaisista kameroista. Kokonaisuutta täydentävät kameroiden klikkausäänet. Sitten esitellään välähdyksenomaisesti erilaisia ihmisiä kameroiden kanssa. He symboloivat MTV:n monimuotoisia yleisöjä. Puhutussa tekstissä kehoitetaan sitten katselijoita lähettämään otoksiaan kilpailuun ja käymään tutustumassa kampanjan nettisivuihin.

- MTV:llä on takanaan pitkä historia nuorisolle tärkeiden asioiden esilletuomisessa, toteaa MTV Networks Internationalin varapääjohtaja Cristian Jofre.

- Meistä on erittäin kiehtovaa olla EU:n yhteistyökumppanina lisäämässä tietoisuutta meille kaikille tärkeän monimuotoisuuden merkityksestä.

Osallistumiset on lähetettävä ensi vuoden tammikuun loppuun mennessä. Niitä voi toimittaa seuraaviin osoitteisiin:

mtv.co.uk/eudiversity, mtv.tv/eudiversity, mtve.com/eudiversity.





Lisätiedot: www.stop-discrimination.info

tai puhelimitse:

Michelle Adair

+49 30 65 000 348

m.adair@media-consulta.com

”Moninaisuuden puolesta. Syrjintää vastaan.”

Euroopan komission työllisyys-, sosiaali- ja tasa-arvoasioiden pääosasto toteuttaa viisivuotista euroopanlaajuista tiedotuskampanjaa, jonka tarkoituksena on taistella rodulliseen tai etniseen taustaan, uskontoon tai elämäntavoihin sekä ikään, vammaisuuteen tai seksuaaliseen suuntautumiseen perustuvaa syrjintää vastaan.

”Moninaisuuden puolesta. Syrjintää vastaan.” -kampanjan tavoitteena on informoida ihmisiä heidän oikeuksistaan EU:n syrjinnänvastaisen lainsäädännön puitteissa ja samalla tuoda esille moninaisuuden myönteisiä vaikutuksia työelämään. Lisätietoja kampanjasta osoitteessa:

www.stop-discrimination.info

MTV Networks International

MTV Networks International koostuu viihdealan eturivin multimedia-brandeista. Niitä ovat Music Television, VH1, Nickelodeon, TMF (The Music Factory), VIVA, Paramount Comedy, Game On ja FLUX, joita katsotaan 429,1 miljoonassa taloudessa 169 maassa, 22:lla kielellä 109:n paikallisesti ohjelmoidun ja operoidun TV-kanavan ja 94:n verkkosivun kautta. Yhtiön omistusten piiriin kuuluu myös osuuksia TV-syndikaateissa, digitaalimediassa, julkaisutoiminnassa, kotivideoissa, radioissa, musiikkiaänitteissä, lisensoinnissa ja menekinedistämisessä sekä kahdessa filmituotantoyksikössä: MTV Films ja Nickelodeon Movies. MTV Networks on Viacom International Inc.:in yksikkö

(NYSE: VIA, VIA.B)



Euroopan Unionin aloite