



Informação à Imprensa

MTV e União Europeia lançam concurso fotográfico “Pela Diversidade. Contra a Discriminação”

Lisboa, 14 de Novembro de 2005 - A campanha informativa da UE “Pela Diversidade. Contra a Discriminação” estabeleceu uma parceria com a MTV, o maior canal de televisão para jovens, na criação de um concurso europeu de fotografia para encontrar as melhores fotos que retratem a diversidade humana. O concurso visa os jovens que podem ser confrontados com actos discriminatórios, em especial quando procuram emprego e tem ainda como objectivo a sensibilização para a nova legislação europeia que proíbe a discriminação no local de trabalho em razão da raça, idade, deficiência, religião e orientação sexual.

O concurso será lançado hoje sob a forma de anúncio de 30 segundos transmitido em toda a rede MTV durante as próximas três semanas. O prémio para a melhor foto consiste num circuito turístico para duas pessoas a Berlim, Barcelona e Riga. As melhores fotografias integrarão ainda no próximo ano, um novo anúncio televisivo de combate à discriminação na Europa.

O anúncio inicia com uma série de grandes planos de máquinas fotográficas de todas as formas, tamanhos e estilos e é acompanhado pelo som do disparo de fotos. Seguem-se flashes de pessoas muito diferentes, com os mais diversos backgrounds que representam a audiência da MTV, a utilizar as câmaras enquanto um voz off convida os espectadores a enviarem as suas fotos e a visitar o website do concurso.

“A MTV sempre deu grande destaque aos assuntos relevantes para os jovens, por isso estamos muito satisfeitos com esta parceria com a União Europeia ao podermos contribuir na sensibilização dos jovens para a importância da diversidade”. Afirmou Cristian Jofre, Senior Vice President, Creative, da MTV Networks International.

O prazo de participação no concurso fotográfico termina no dia 31 de Janeiro de 2006 devendo o envio das fotos ser efectuado por e-mail para:
eudiversity@mtvne.com

Para mais informações e imagens, visite o website da MTV Portugal em www.mtv.pt/eudiversity ou o website da campanha europeia contra a discriminação em: www.stop-discrimination.info

Contactos telefónicos:

Isabel Antão / Carla Bastos
Tel.: 210 307 800



Uma iniciativa da União Europeia



A campanha "Pela Diversidade. Contra a Discriminação".

A Comissão Europeia, através da sua Direcção Geral do Emprego, Assuntos Sociais e Igualdade de Oportunidades está a levar a cabo uma campanha informativa de cinco anos para o combate à discriminação por razão de raça ou origem étnica, religião ou crença, idade, deficiência e orientação sexual.

A campanha "Pela Diversidade. Contra a Discriminação" tem como objectivo informar as pessoas sobre os seus direitos à luz da legislação europeia anti-discriminação bem como promover os aspectos benéficos da diversidade no trabalho.

Mais informações sobre a campanha em www.stop-discrimination.info

Sobre a MTV Networks International

A MTV Networks International inclui as principais marcas de entretenimento multimédia MTV: Music Television, VH1, Nickelodeon, TMF (The Music Factory), VIVA, Paramount Comedy, Game One e FLUX atingindo uma audiência de 429,1 milhões de lares em 169 países e 22 línguas através de 109 canais de televisão locais e 94 Web sites. A companhia detém ainda negócios na cedência de direitos televisivos; meios digitais, publicações, home video, rádio, música, licenciamento e merchandising, além de duas divisões de cinema, MTV Films e Nickelodeon Movies. A MTV Networks é uma unidade da Viacom International Inc. (NYSE: VIA, VIA.B).

