



MTV a Evropská unie představí skutečný obraz rozmanitosti

Brusel, 9. června 2006 - Informační kampaň Evropské unie nesoucí název „Za rozmanitost. Proti diskriminaci.“ se znovu spojila s MTV, největším světovým televizním hudebním kanálem pro mládež. Cílem této spolupráce je odvysílat nový televizní spot, jež mimo jiné obsahuje tři vítězné fotografie vzešlé z celoevropské fotografické soutěže, která podpořila koncept rozmanitosti na pracovišti.

Soutěž probíhala od 10. listopadu 2005 do 31. ledna 2006. Jejím cílem bylo mimo jiné zvýšit povědomí o nové evropské legislativě, která zakazuje jakýkoli druh diskriminaci v zaměstnání na základě věku, tělesného postižení, sexuální orientace, náboženství nebo přesvědčení, příslušnosti k rase nebo etniku. Soutěž směřovala k odhalení míry toho, jak je mezi mladými lidmi rozmanitost vnímána. Cíle bylo dosaženo nejen prostřednictvím fotografií, jež byly do soutěže poslány, ale úspěch soutěže je měřitelný také na základě reakcí stovek mladých lidí, kteří hlasovali na stránkách soutěže.

Půlminutový televizní spot se objeví na obrazovkách 10. června a bude promítán na MTV po následující čtyři týdny. Ve spotu se objeví vítězný snímek Roberta Matwiejczyka z Velké Británie a také výběr z ostatních 1600 fotografií z celé Evropy.

Spíše než o didaktický tón usiluje spot o to diváky pobavit a umožnit jim neustále odhalovat nové věci, a to i po jeho opakovaném zhlédnutí. Koncept „Rozmanitosti“ je ve spotu vyjádřen sledem soutěžních snímků s použitím různých typů písma a jazyků a s vynikajícím soundtrackem.

Vladimír Špidla, evropský komisař pro zaměstnanost, sociální záležitosti a rovné příležitosti, ke spotu řekl: „Rozmanitost hraje v našich každodenních životech důležitou roli. Je to také něco, co musíme ctít a z čeho se musíme radovat. Fotografická soutěž oslovila mnoho mladých lidí v Unii, kteří se mohou s diskriminací setkávat, a její výsledek je fascinující. Přihlášené fotografie skutečně zachycují pravdivý obraz konceptu rozmanitosti a také nám ukazují, jak moc mladých lidí v Unii vnímá rozmanitost a různost a zároveň jak si těchto konceptů váží.“

Více informací a fotografií naleznete na webové stránce www.stop-discrimination.info nebo na kontaktu:

Omnimedia Public Relations s.r.o.
Romana Slaninová
Tel.: +420 221 419 220
F: +420 221 419 202
Jeseniova 51
130 00 Praha 3
Czech Republic
r.slavinova@omnimedia.cz
www.omnimedia.cz



**„Pro rozmanitost. Proti diskriminaci.“**

Evropská komise společně s Generálním ředitelstvím Evropské komise pro zaměstnanost a sociální otázky zahájily v červnu 2003 pětiletou informační kampaň na podporu boje s diskriminací kvůli etnickému původu, náboženskému přesvědčení, zdravotnímu postižení, věku a sociální orientaci. Kampaň vedená pod heslem „Pro rozmanitost. Proti diskriminaci.“ si klade za cíl informovat občany o jejich právech vyplývajících z evropské antidiskriminační legislativy stejně jako o výhodách, jež s sebou přináší různorodost na pracovišti. Více informací o kampani je dostupných na internetové stránce

www.stop-discrimination.info.

