



Entdecke den Unterschied!

MTV-Zuschauer setzen Vielfalt ins Bild

Brüssel, 12. Juni 2006 - Die EU-Informationskampagne „Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung.“ präsentiert einen neuen TV-Spot in Kooperation mit dem weltgrößten Musiksender MTV. Aus den Beiträgen zum EU/MTV Diversity Fotowettbewerb entstand ein 30-Sekünder, der ab dem 10. Juni im ganzen europäischen MTV-Netzwerk ausgestrahlt wird.

Der entstandene TV Spot ist ein künstlerisches Produkt aus den eingereichten Fotobeiträgen von MTV Zuschauern aus der ganzen EU und spiegelt somit die Auffassung Jugendlicher von Vielfalt. Gleichzeitig soll er das Bewusstsein für die europäische Gesetzgebung gegen Diskriminierung am Arbeitsplatz schärfen. Der Spot lässt den Betrachter immer wieder Neues entdecken und überbringt seine Botschaft nicht mit erhobenem Zeigefinger, sondern auf unterhaltsame Art und Weise. Der Begriff „Vielfalt“ wird durch die Auswahl und Bearbeitung der Bilder ausgedrückt, in Kombination mit verschiedenen Schriftarten und den 21 EU-Sprachen.

Vladímir Špidla, EU-Kommissar für Beschäftigung, soziale Angelegenheiten und Chancengleichheit, kommentiert den TV-Spot: „Vielfalt ist ein wichtiger Teil des täglichen Lebens. Wir sollten sie feiern und genießen. Der Fotowettbewerb erreichte viele junge Menschen in der Europäischen Union, die mit Diskriminierung konfrontiert werden könnten. Das Ergebnis ist faszinierend – es wie Jugendliche Vielfalt in der EU wahrnehmen und wertschätzen. Der Spot zeigt, dass dieses Thema im Leben junger Menschen eine große Bedeutung hat.“

Der Fotowettbewerb, auf dem der aktuelle TV Spot aufbaut, lief bis Ende Januar und erzielte etwa 2000 Einsendungen. Ähnlich wie das entstandene Produkt, sollte der Wettbewerb für die europäische Gesetzgebung gegen Diskriminierung am Arbeitsplatz aufgrund von Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Religion oder Glaube und ethnischer Zugehörigkeit sensibilisieren. Wie viele Jugendliche sich mit diesen Themen beschäftigen, zeigen sowohl die eingereichten Fotos als auch die hohe Beteiligung an der Onlinewahl des Gewinners.

Zuschauer können den aktuellen TV Spot mit dem Gewinnerfoto des Wettbewerbs von Robert Matwiejczyk aus Leeds und einer Auswahl aus den übrigen Einsendungen in den kommenden vier Wochen auf MTV sehen.

Weitere Informationen und Fotos unter www.stop-discrimination.info

Pressekontakt:

MEDIA CONSULTA International Holding AG

Yasmin Love

Tel: 030 – 65 000 306

E-Mail: y.love@media-consulta.com

„Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung“



Eine Initiative der Europäischen Union.



Die EU-Kommission, Generaldirektion für Beschäftigung, Soziales und Chancengleichheit initiiert eine fünfjährige Informationskampagne zur Bekämpfung von Diskriminierung aufgrund der ethnischen Herkunft, der Religion oder der Weltanschauung, von Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität.

Die Kampagne „Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung“ informiert die Menschen über die neuen Rechte und Pflichten unter der EU Antidiskriminierungs-Gesetzgebung und macht auf die Vorteile von Vielfalt am Arbeitsplatz aufmerksam. Weitere Informationen zur Kampagne unter www.stop-discrimination.info

„Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung.“ EU Journalistenpreis 2006

An alle Print- und Onlinejournalisten: Der „Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung.“ EU Journalistenpreis 2006 zeichnet Journalisten aus, die sich mit dem Thema Diskriminierung und Förderung von Vielfalt in der Arbeitswelt beschäftigen. Weitere Informationen und Anmeldeformulare unter www.stop-discrimination.info

