



Euroopan unioni ja MTV Networks Europe esittelevät monimuotoisuuden syvintä olemusta

Bryssel, 12. kesäkuuta 2006

EU:n "Moninaisuuden puolesta. Syrjintää vastaan." -tiedotuskampanja ja kansainvälinen MTV Networks Europe ovat jälleen ryhtyneet yhteistyöhön ja tuottaneet TV-mainoksen, jonka avulla ne tuovat esille monimuotoisuuden etuja työelämässä. Vastavalmistuneen spotin kuvatoteutuksessa ovat esillä muun muassa pan-eurooppalaisen valokuvauskilpailun kolme parasta otosta.

Vuoden 2005 marraskuun 10. päivästä tämän vuoden tammikuun loppuun kestäneen valokuvauskilpailun tarkoituksena oli myös parantaa tietoisuutta uudesta eurooppalaisesta lainsäädännöstä, minkä avulla pyritään estämään iän, vammaisuuden, seksuaalisen suuntautumisen, uskonnon tai vakaumuksen sekä rodun tai etnisen alkuperän vuoksi työelämässä tapahtuvaa syrjintää.

Kilpailun avulla oli määrä luodata nuorison käsityksiä monimuotoisuudesta. Tätä ei saavutettu ainoastaan kilpailuun lähetettyjen kuvien ansiosta, vaan myös satojen kilpailun nettisivuilla äänestäneiden nuorten antaman palautteen muodossa.

Brittiläisen **Robert Matwiejczyk** voittajakuvan ohella 30 sekunnin mittaisessa mainoksessa on mukana valikoima otoksia lähes 1 600:en eri puolilta Eurooppaa kilpailuun lähetetyn kuvan joukosta.

Spottia esitetään MTV:n kaikilla eurooppalaisilla kanavilla seuraavien neljän viikon ajan.

Sanallisen kerronnan sijasta mainoksen avulla pyritään viihdyttämään yleisöä ja tarjoamaan sille mahdollisuus löytää spotista aina jotain uutta - jopa useamman katselukerran jälkeen. Monimuotoisuuden käsitettä tuodaan esille kilpailukuvien, eri kirjasintyyppien ja kielten sekä kiehtovan musiikin avulla.

Euroopan komissiossa työllisyys-, sosiaali- ja tasa-arvoasioista vastaava komissaari **Vladimir Špidla** arvioi TV-mainosta todeten, että "Monimuotoisuus on tärkeä osa jokapäiväistä elämäämme. Se on myös jotakin, mistä voimme olla iloisia ja mistä voimme nauttia. Valokuvauskilpailu tavoitti unionin alueella monia nuoria, jotka saattavat kohdata syrjintää ja tulokset olivat siinä suhteessa mielenkiintoisia. Valokuvissa onnistuttiin tavoittamaan monimuotoisuuden todellinen merkitys. Samalla kuvat myös kertoivat meille, kuinka nuoret mieltävät monimuotoisuuden sekä erilaisuuden ja miten he näitä asioita arvostavat."

Lisätietoja ja kilpailukuvia on osoitteessa: www.stop-discrimination.info





Lisätietoja myös:

OMNIPRESS OY

Matti Poijärvi

puh. (09) 7599 6226

fax (09) 7599 6230

Sähköposti: matti.pojjarvi@omnipress.fi

os.:

Omnipress Oy

Hämeentie 13 B

00530 HELSINKI

"Moninaisuuden puolesta. Syrjintää vastaan."

Euroopan komission työllisyys-, sosiaali- ja tasa-arvoasioiden pääosasto toteuttaa viisivuotisen Euroopan laajuisen informaatiokampanjan, joka taistelee rodusta tai etnisestä alkuperästä, uskonnosta tai vakaumuksesta, iästä, vammaisuudesta tai seksuaalisesta suuntautumisesta aiheutuvaa syrjintää vastaan.

"Moninaisuuden puolesta. Syrjintää vastaan." -kampanja on suunniteltu tiedottamaan kansalaisia EU:n syrjinnän vastaisen lainsäädännön luomista oikeuksista ja edistämään moninaisuuden etuja työpaikoilla. Lisätietoja kampanjasta löydät [www-osoitteesta www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info).

