



MTV ir Europos Sąjunga parodo tikrąjį įvairovės vaizdą

Briuselis, 2006 m. birželio 9 d. - ES informacijos kampanija "Už įvairovę. Prieš diskriminavimą" dar kartą ėmėsi bendros iniciatyvos su didžiausiu pasaulyje jaunimo kanalu MTV – šįkart transliuoti naują TV reklamą. Be kitų fotografijų šioje reklamoje rodomos ir trys fotografijos, laimėjusios visoje Europoje skelbtą Fotografijos konkursą „Įvairovės skatinimas darbo vietoje.“

Nuo 2005-ųjų lapkričio 10 dienos iki 2006-ųjų sausio 31 dienos vykusio Fotografijos konkurso tikslas buvo plėsti supratimą bei skleisti informaciją apie Europos įstatymus, draudžiančius diskriminavimą darbo vietoje amžiaus, negalės, lytinės orientacijos, religijos ar įsitikinimų, rasės bei priklausymo tautinei mažumai pagrindu. Konkursu buvo siekiama nustatyti, kaip įvairovę suvokia jaunimas. Šį tikslą įgyvendinti padėjo ne tik konkursui atsiųstos fotografijos, bet ir šimtų jaunosios kartos atstovų, balsavusių konkurso tinklapyje, reakcija.

30 sek. trukmės TV reklama, kurioje rodoma konkursą laimėjusioji brito Roberto Matwiejczyko fotografija, taip pat ir atrinktos fotografijos iš beveik 1600 konkursui atsiųstų nuotraukų iš visos Europos, bus pradėta rodyti birželio 10 dienos ir vėliau bus rodoma per MTV kanalą keturias savaites. Šia reklama siekiama ne didaktiškai mokyti, bet pralinksinti žiūrovus bei suteikti jiems galimybę atrasti naujų dalykų, net žiūrint tą pačią reklamą daugelį kartų. "Įvairovės" sąvoką stengiamasi perteikti, parodyti skirtingas konkursui pateiktas fotografijas; be to, įspūdių sustiprina kalbų įvairovė bei dėmesį patraukiantis garso takelis.

Europos Sąjungos Užimtumo, socialinių reikalų ir lygių galimybių komisaras Vladimiras Špidla išsakė savo nuomonę apie šią TV reklamą: "Įvairovė tampa svarbia mūsų gyvenimo dalimi. Mes turime tuo džiaugtis ir didžiulis. Fotografijos konkursas įtraukė daugelį Europos Sąjungoje gyvenančių jaunimo atstovų, kurie galbūt yra susidūrę su diskriminavimu; konkurso rezultatai yra stulbinantys. Atsiųstose fotografijose pavaizduota įvairovė tikrąja jos prasme; be to, konkursas parodė, kiek daug jaunų žmonių Europos Sąjungoje suvokia ir vertina įvairovę ir skirtumus."

Daugiau informacijos ir fotografijų rasite šiuo adresu: www.stop-discrimination.info arba galite susisiekti su:

renita.paleckiene@gmail.com

Baltijos viešųjų ryšių grupė

Mėsinių g.5

Vilnius

Lietuva

mob.+370 655 44171





“Už įvairovę. Prieš diskriminavimą”

Europos Komisijos Darbo, socialinių reikalų ir lygių galimybių generalinis direktoratas visoje Europoje vykdo penkerių metų trukmės informacinę kampaniją, skirtą kovai su diskriminacija dėl rasinės ar etninės kilmės, religijos ar įsitikinimų, amžiaus, negalios ar lytinės orientacijos.

Kampanija “Už įvairovę. Prieš diskriminavimą” yra skirta informuoti žmones apie jų teises, kurias garantuoja ES antidiskriminaciniai įstatymai, bei teigiamo požiūrio į įvairovę ir jos naudą įdarbinimo sferoje populiarinimui.

Daugiau informacijos apie kampaniją galite rasti: www.stop-discrimination.info

