



De Europese Unie en MTV Networks Europe laten het ware beeld van diversiteit zien

Brussel, 12 juni 2006 - De Europese informatiecampagne 'Verschil moet er zijn. Discriminatie niet', heeft opnieuw samengewerkt met MTV Networks Europe om een nieuw tv-spotje uit te zenden waarin onder andere de drie winnende foto's te zien zijn van een pan-Europese fotocampagne om diversiteit op de werkvloer te promoten.

De competitie liep van 10 november 2005 tot 31 januari 2006 en richtte zich ook op het vergroten van het bewustzijn van nieuwe Europese wetgeving om discriminatie op de werkvloer op grond van leeftijd, handicap, seksuele voorkeur, religie of geloof, ras of etniciteit tegen te gaan.

De competitie was opgezet om de perceptie van diversiteit door jongeren te peilen. Dit werd niet alleen bereikt door de foto's die werden ingezonden, maar ook door de reactie van honderden jongeren die gestemd hebben via de website van de competitie.

De dertig seconden durende tv-spot waarin de winnende foto van Robert Matwiejczyk uit Engeland te zien is, wordt op 10 juni gelanceerd en zal vier weken lang uitgezonden worden via de zenders van MTV in Europa. In de tv-spot is naast de winnende foto ook een selectie te zien van de bijna 1600 andere inzendingen vanuit heel Europa.

In plaats van een didactische benadering te kiezen, is de spot erop gericht om jongeren te vermaken en het publiek de kans te geven om iets nieuws te ontdekken, zelfs bij het herhaaldelijk bekijken van het spotje. Het concept van 'Diversiteit' wordt uitgebeeld door een reeks foto's met verschillende lettertypen en talen en een pakkende soundtrack.

Vladimír Špidla, Europees commissaris voor werkgelegenheid, sociale zaken en gelijke behandeling, reageerde op het spotje: "Diversiteit is een belangrijk onderdeel van ons alledaagse leven. Het is ook iets om te vieren en om van te genieten. De fotocampagne bereikte vele jongeren in de Europese Unie die wellicht te maken hebben met discriminatie en de resultaten zijn fascinerend. De foto's die ingezonden zijn laten diversiteit zien in hun ware aard en vertellen ons tegelijkertijd hoeveel jongeren in de Europese Unie diversiteit en verschillen waarnemen en waarderen."

Voor meer informatie kunt u kijken op www.stop-discrimination.info of contact opnemen met:

Maartje ter Steeg
Actorion Communicatie Adviseurs
Tel: +31 (0)26 443 82 87
maartjetersteeg@actorion.nl



Een initiatief van de Europese Unie

Vershil moet er zijn



Discriminatie niet

“Vershil moet er zijn. Discriminatie niet.”

Het Directoraat-generaal voor Werkgelegenheid, Sociale Aangelegenheden en Gelijke Behandeling van de Europese Commissie is enige tijd geleden gestart met een vijfjarige pan-Europese campagne om discriminatie tegen te gaan op grond van ras, etnische afkomst, religie of geloof, leeftijd, invaliditeit en seksuele voorkeur.

Het doel van deze campagne, getiteld “Vershil moet er zijn. Discriminatie niet.”, is de Europese burgers te informeren over hun rechten die zijn vastgelegd in de antidiscriminatiewetgeving van de EU, en de voordelen van diversiteit op het werk te promoten. Voor meer informatie over deze campagne kunt u kijken op www.stop-discrimination.info



Een initiatief van de Europese Unie

www.stop-discrimination.info