



MTV i Komisja Europejska prezentują prawdziwe oblicze Różnorodności

Bruksela, 9 czerwca 2006 r. - Kampania informacyjna UE „Za Różnorodnością. Przeciw Dyskryminacji” po raz kolejny połączyła siły z największym światowym kanałem młodzieżowym MTV, by przygotować emisję nowego spotu telewizyjnego, przedstawiającego prace trzech fotografów, którzy zwyciężyli w europejskim konkursie promującym różnorodność w środowisku pracy.

Celem konkursu, trwającego od 10 listopada 2005 r. do 31 stycznia 2006 r. było podniesienie wiedzy na temat europejskiego prawodawstwa, zakazującego dyskryminacji w zatrudnieniu ze względu na wiek, niepełnosprawność, orientację seksualną, religię lub wyznanie, pochodzenia rasowe bądź etniczne. Konkurs, przede wszystkim miał zwiększyć świadomość zalet płynących z różnorodności wśród młodych ludzi.

Do realizacji tego założenia przyczyniły się nie tylko fotografie nadesłane na konkurs, ale też aktywność setek młodych ludzi, którzy głosowali na prace na stronie konkursu.

Trzydziestosekundowy spot, przedstawiający zwycięską fotografię Roberta Matwiejczyka z Wielkiej Brytanii oraz wybrane prace z niemal 1600 nadesłanych zgłoszeń, będzie emitowany przez miesiąc na antenie MTV od 10 lipca br..

Nowy spot Reklama nie ma charakteru edukacyjnego, ma bawić publiczność i pozwolić na odkrywanie czegoś nowego i zaskakującego w powtarzanych obrazach. Idea Różnorodności jest przekazywana poprzez sekwencję konkursowych zdjęć, zmieniające się czcionki, języki i porywający podkład dźwiękowy.

Vladimír Špidla, Komisarz Unii Europejskiej ds. zatrudnienia, spraw socjalnych i wyrównywania szans, tak skomentował przygotowany spot: „Różnorodność jest ważnym aspektem naszego codziennego życia, ale różnorodność powinniśmy też celebrować, cieszyć się z niej. Konkurs fotograficzny dotarł ze swoim przekazem do wielu młodych ludzi w UE, którzy mogli zetknąć się z dyskryminacją. Jego rezultaty okazały się fascynujące. Fotografie konkursowe oddają istotę różnorodności i jednocześnie pokazują, jak wielu ludzi w Unii dostrzega wartość różnorodności i płynące z niej korzyści”.

Aby uzyskać dodatkowe informacje i materiały fotograficzne, odwiedź www.stop-discrimination.info.

Dorota Niemczynowicz

PRIMUM Public Relations

dorota.niemczynowicz@primum.pl

tel. (+48) 22 690 67 50

fax (+48) 22 690 67 60



An initiative of the European Union



„Za Różnorodnością. Przeciw Dyskryminacji.”

Dyrektoriat Generalny Komisji Europejskiej ds. Zatrudnienia i Spraw Społecznych prowadzi pięcioletnią, ogólnoeuropejską kampanię informacyjną poświęconą zwalczaniu i zapobieganiu dyskryminacji ze względu na przynależność rasową lub etniczną, religię, przekonania, wiek, niepełnoprawność lub orientację seksualną.

Celem kampanii „Za Różnorodnością. Przeciw Dyskryminacji.” jest informowanie ludzi o przysługujących im prawach w ramach przepisów obowiązujących w Unii Europejskiej, jak również informowanie o zaletach i korzyściach płynących z różnorodności w zatrudnieniu.

Więcej informacji o kampanii można znaleźć pod adresem: www.stop-discrimination.info .

