



MTV a Európska únia prinášajú skutočný obraz rozmanitosti

Brusel, 9. júna 2006 - Informačná kampaň EÚ „Za rozmanitosť. Proti diskriminácii“ opäť prizvala na spoluprácu najvýznamnejší svetový televízny kanál mládeže, MTV, na vysielanie nového propagačného šotu, predstavujúceho, okrem iného, tri víťazné fotografie z celoeurópskej fotografickej súťaže na podporu rozmanitosti na pracovisku.

Súťaž, prebiehajúca od 10. novembra 2005 do 31. januára 2006, sa tiež usilovala zvýšiť povedomie o novej európskej legislatíve zakazujúcej diskrimináciu v zamestnaní na základe veku, sexuálnej orientácie, náboženstva alebo viery, rasovej alebo etnickej príslušnosti. Súťaž sa usporiadala, aby sa zistilo vnímanie spoločenskej rozmanitosti medzi mladými ľuďmi. Toto sa dosiahlo nielen prostredníctvom fotografií prihlásených do súťaže, ale aj reakciou stoviek mladých ľudí, ktorí hlasovali na internetovej stránke súťaže.

30-sekundový televízny šot, predstavujúci víťaznú fotografiu Roberta Matwiejczyka z Veľkej Británie, ako aj výber takmer 1 600 iných fotografických príspevkov z celej Európy, uvedie MTV Network 10. júna a bude ho vysielat' počas nasledujúcich 4 týždňov.

Televízny šot nebude zameraný ani tak na výchovno-didaktické pôsobenie, ako skôr na to, aby umožnil mladým divákovi objavovať niečo nové a nepoznané, a to dokonca aj pri opakovanom sledovaní. Koncepcia „rozmanitosti“ je vyjadrovaná postupnosťou súťažných obrázkov s rôznymi štýlmi písma a jazyka a atraktívnym soundtrackom.

Vladimír Špidla, európsky komisár pre zamestnanosť, sociálne veci a rovnosť príležitostí komentoval televízny šot slovami: „Rôznorodosť je dôležitou súčasťou každodenného života. Je to niečo, čo je potrebné vyzdvihovať a tešiť sa z toho. Fotografická súťaž oslovila mnohých mladých ľudí v Únii a výsledky sú fascinujúce. Súťažné fotografie zachytávajú rozmanitosť v jej skutočnom význame a zároveň dokazujú, koľko mladých ľudí v Únii dokáže rozmanitosť a odlišnosť vnímať a oceňovať.“

Ak máte záujem o ďalšie informácie či fotografie, navštívte prosím www.stop-discrimination.info alebo využite uvedený kontakt:

Erik Cziria
Senior PR Manager

Omnimedia Public Relations, s.r.o.
Hviezdna 38
821 06 Bratislava 214
+421 (2) 45 52 65 90
+421 (2) 45 52 62 16
+421 (0) 903 261 140
www.omnimedia.sk





“Za rozmanitosť. Proti diskriminácii.”

Európska komisia, Generálne riaditeľstvo pre zamestnanosť, sociálne veci a rovnosť príležitostí v súčasnosti realizuje päťročnú celoeurópsku informačnú kampaň zameranú na boj proti diskriminácii na základe rasového alebo etnického pôvodu, náboženstva či viery, veku, zdravotného postihnutia a sexuálnej orientácie.

Cieľom informačnej kampane pod názvom “Za rozmanitosť. Proti diskriminácii.” je informovať ľudí o ich právach a povinnostiach vyplývajúcich z európskej antidiskriminačnej legislatívy ako aj propagovať pozitívna rozmanitosti v rámci pracovného prostredia.

Ďalšie informácie o informačnej kampani nájdete na www.stop-discrimination.info.

