



## Vielfalt gibt den Ton an

### Zuschauer wählen den Gewinner des EU/MTV Diversity Fotowettbewerbs

Robert Matwiejczyk, ein 18-jähriger Schüler aus Großbritannien, gewinnt den EU-weiten Diversity Fotowettbewerb, eine gemeinsame Initiative der EU-Informationskampagne „Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung.“ und des Jugendsenders MTV. Sein Foto zeigt zwei Hände am Klavier, seine eigene Hand und die seines nigerianischen Freundes Tony. Die Schwarz-Weiß-Kontraste der Tasten und der Hände unterstreichen das zeitlose und starke Bild menschlicher Vielfalt.

„Vielfalt ist durchaus ein Thema, das junge Leute bewegt. Dies wird deutlich in der Qualität der kreativen Konzepte der eingereichten Fotos. Sie zeigen eindrucksvoll, wie junge Menschen dieses anspruchsvolle Thema interpretieren und sich davon inspirieren lassen“, kommentierte Cristian Jofre, Senior Vice President, Creative, MTV Networks International.

Das Gewinnerfoto mit dem schlichten Titel „Vielfalt“ ist einer von 1.600 Beiträgen, die vom 10. November 2005 bis 31. Januar 2006 eingereicht wurden. Insgesamt 487 Besucher der wettbewerbseigenen Internetseite wählten Roberts Foto, das mit 100 Stimmen Vorsprung auf den zweitplatzierten Beitrag klar gewinnt. Ziel des Wettbewerbs war herauszufinden, wie junge Menschen Vielfalt verstehen. Dies gelang sowohl durch die eingereichten Fotos als auch über das interaktive Online-Voting.

Als Preis erhält der Gewinner eine Digitalkamera und eine sechstägige Reise quer durch Europa nach Barcelona, Berlin und Riga, inklusive Übernachtungen in Vier-Sterne-Hotels und Sightseeingtouren. Zusätzlich werden die besten Wettbewerbsfotos in einem neuen Kampagnenspot gegen Diskriminierung gezeigt, der im Frühsommer 2006 EU-weit ausgestrahlt wird.

Das Gewinnerfoto und eine Auswahl weiterer Beiträge unter [www.mtve.com/eudiversity](http://www.mtve.com/eudiversity).

#### Pressekontakt:

Yasmin Love  
Tel. +49 (0) 30 65 000 – 306  
[y.love@media-consulta.com](mailto:y.love@media-consulta.com)

Stephanie Preiser  
Tel.: +49 (0) 30 65 000 – 342  
[s.preiser@media-consulta.com](mailto:s.preiser@media-consulta.com)

---

#### „Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung“

Die EU-Kommission, Generaldirektion für Beschäftigung, Soziales und Chancengleichheit initiiert eine fünfjährige Informationskampagne zur Bekämpfung von Diskriminierung aufgrund der ethnischen Herkunft, der Religion oder der Weltanschauung, von Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität.

Die Kampagne „Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung“ informiert die Menschen über die neuen Rechte und Pflichten unter der EU Antidiskriminierungs-Gesetzgebung und macht auf die Vorteile von Vielfalt am Arbeitsplatz aufmerksam.

Weitere Informationen zur Kampagne unter [www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info)



Eine Initiative der Europäischen Union.