



Nagy tapsot az EU-MTV Fotópályázat nyertesének!

Angol diák nyerte meg az EU-MTV Fotópályázatát, amely az EU információs kampány és az MTV Networks Europe közös kezdeményezése.

A győztes Robert Matwiejczyk egy digitális fényképezőgépet és egy hatnapos körutat nyert Barcelonába, Berlinbe és Rigába négy csillagos szállodában és városnéző kirándulásokkal.

Robert fotója, amelyet egyszerűen „Sokszínűség” címen nyújtott be egyike volt a közel 1600 pályaműnek. A verseny 2005. november 10. és 2006. január 31. között tartott. Robert fotójára 487 látogató szavazott a Fotópályázat honlapján. Ez több mint százal több szavazat, mint amennyit a második helyezett kapott. A pályázat célja az volt, hogy kiderüljön, hogyan gondolkodnak a fényképet beküldő és a szavazó fiatalok a sokszínűségről.

„A pályázat inspirálta kreatív koncepciók színvonala rendkívül magas volt. Ez jól mutatja milyen mélyen megmozgatja a fiatalok gondolatát ez a téma, és milyen sok fajta értelmezési mód lehetséges,” értékelte az eredményeket Cristian Jofre, az MTV Networks International kreatív elnök-helyettese.

Robert nagyon örült a díjnak, és tervei szerint a nyári vizsgák után indul el a körútra. A nyertes fotón két, zongorán játszó kéz látható: egy fehér és egy fekete. Az egyik Robert keze, a másik pedig Tony-é, aki Robert nigériai barátja. A fekete-fehér zongorabillentyűk és a fekete és fehér kezek kontrasztja gyönyörű képet alkot, amely időtlen módon képviseli az emberi sokszínűséget.

A legjobb beküldött képekből készül az a TV reklám, amely az EU Sokszínűség kampányát hivatott hirdetni. A reklám 2006 nyarán látható majd Európában.

A nyertes fotó és a többi válogatott pályamű az mtve.com/eudiversity honlapon látható.

További információért keresse:

Géczy Balázst

Double Decker PR

Tel: 457-8183

balazs@doubledecker.hu

„A sokszínűségért. A diszkrimináció ellen.”

Az Európai Bizottság foglalkoztatás, szociális ügyek és esélyegyenlőségi főigazgatósága ötéves páneurópai információs programot folytat, melynek célja a fajon vagy nemzetiségen, hiten vagy valláson, életkoron, fogyatékonyságon, vagy szexuális orientáción alapuló diszkrimináció elleni küzdelem.

„A sokszínűségért. A diszkrimináció ellen.” kampány célja hogy megismertesse a polgárokat az EU diszkriminációellenes törvényei által biztosított jogaikkal, valamint a munkahelyi diverzitás előnyeivel.

Bővebb információt a kampányról a www.stop-discrimination.info lapon találhat.



An initiative of the European Union