



Brawa dla Zwycięzcy Konkursu Fotograficznego UE i MTV!

Student z Wielkiej Brytanii został zwycięzcą Konkursu Fotograficznego UE i MTV, będącego wspólną ideą europejskiej kampanii informacyjnej „Za różnorodnością. Przeciw dyskryminacji” oraz MTV Networks Europe.

Zwycięzca, Robert Matwiejczyk, otrzyma cyfrowy aparat fotograficzny oraz sześciodniową wycieczkę do Barcelony, Berlina i Rygi, w ramach której korzystać będzie z czterogwiazdkowych hoteli oraz bogatego programu zwiedzania.

Fotografia zrobiona przez Roberta, zatytułowana po prostu „Różnorodność”, była jedną z 1600 nadesłanych prac. Konkurs rozpoczął się 10 listopada 2005 r., a zakończył 31 stycznia 2006 r. Osoby odwiedzające stronę internetową konkursu oddały na fotografię Roberta 487 głosów, ponad sto więcej niż na pracę która zajęła drugie miejsce. Konkurs miał na celu określenie, jak młodzi ludzie postrzegają różnorodność – zarówno ci, którzy wysłali na konkurs swoje prace, jak i ci, którzy je oceniali.

„Poziom kreacji prac konkursowych był wyjątkowy i doskonale odzwierciedlał to, jak młodzi ludzie interpretują różnorodność oraz co, ich zainspirowało” – mówi Cristian Jofre, vice-prezes ds. artystycznych MTV Networks International.

Robert jest zaszczycony zwycięstwem w konkursie, planuje pojechać na wygraną wycieczkę zaraz po letnich egzaminach. Jego fotografia przedstawia dwie dłonie na klawiaturze fortepianu - jedną białą, drugą czarnoskórą. Biała należy do Roberta, czarna do jego przyjaciela z Nigerii, Tony’ego. Kontrast białych i czarnych klawiszy fortepianu oraz białej i czarnoskórej dłoni stanowi ideę tej fotografii – ideę, która jest ponadczasowa i niesie przesłanie ludzkiej różnorodności.

Nowa telewizyjna reklama promująca kampanię Różnorodności w UE zostanie stworzona na podstawie najlepszych konkursowych prac i będzie nadawana przez MTV w Europie latem 2006 r.

Aby obejrzeć zwycięską fotografię oraz wybór pozostałych zgłoszonych na konkurs prac, odwiedź: mtve.com/eudiversity.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Niemczynowicz

tel. +48 22 / 690 67 50

dorota.niemczynowicz@primum.pl

„Za Różnorodnością. Przeciw Dyskryminacji.”

Dyrektoriat Generalny Komisji Europejskiej ds. Zatrudnienia i Spraw Społecznych prowadzi pięcioletnią, ogólnoeuropejską kampanię informacyjną poświęconą zwalczaniu i zapobieganiu dyskryminacji ze względu na przynależność rasową lub etniczną, religię, przekonania, wiek, niepełnosprawność lub orientację seksualną. Celem kampanii „Za Różnorodnością. Przeciw Dyskryminacji.” jest informowanie ludzi o przysługujących im prawach w ramach przepisów obowiązujących w Unii Europejskiej jak również informowanie o zaletach i korzyściach płynących z różnorodności w zatrudnieniu. Więcej informacji o kampanii można znaleźć pod adresem: www.stop-discrimination.info.



For Diversity



Against Discrimination



An initiative of the European Union

www.stop-discrimination.info