



Immagina un mondo senza discriminazione – L'UE lancia il concorso European Photo Competition per le diversità

Bruxelles, 1 marzo 2007 - E' stato lanciato oggi il concorso fotografico 2007 sul tema "Breaking Stereotypes" ("Un taglio agli stereotipi") a cui gli studenti di fotografia provenienti da tutta l'Europa potranno partecipare e vedere il proprio lavoro pubblicato dall' UE semplicemente creando un'immagine raffigurante le diversità. Il concorso avrà inizio il 1° marzo e terminerà il 30 giugno 2007, come parte integrante della campagna "Sì alle diversità No alle discriminazioni" e sotto l'ombrello dell'Anno europeo delle pari opportunità per tutti.

I premi in palio avranno un valore complessivo di €9000, e saranno divisi tra il primo, secondo e terzo posto e l'università o accademia frequentata dal vincitore. Lo scatto vincente sarà stampato sul materiale diffuso per promuovere in tutta l'Europa il messaggio della campagna "Sì alle diversità No alle discriminazioni".

Vladimir Špidla, Commissario Europeo per l'Occupazione, gli Affari Sociali e le Pari Opportunità afferma che "è essenziale continuare a combattere le discriminazioni nell'UE e il concorso fotografico "Breaking Stereotypes" è il modo ideale per farlo. Promuovendo i benefici delle diversità, darà agli studenti la possibilità di dimostrare il loro talento a un pubblico ampio come quello europeo."

I vincitori saranno selezionati ad agosto 2007 da un gruppo di finalisti costituito dai 35 migliori elaborati. Tutte le 35 migliori creazioni saranno esposte in un tour itinerante che partirà da Bruxelles e visiterà le tre capitali dei vincitori. Sarà pubblicato un catalogo ad alta qualità con le foto e le informazioni riguardanti gli artisti che le hanno create.

Il concorso è aperto a tutti gli studenti iscritti in accademie, scuole o altre istituzioni d'arte in discipline come fotografia, arte o design. Una giuria pan-europea composta da fotografi, giovani artisti, designer e esperti della comunicazione visiva selezioneranno i finalisti e i vincitori.

Poster, volantini e pacchi informativi saranno distribuiti agli istituti e alle scuole d'arte nel mese di marzo quando sarà lanciato il concorso. La European Photo Competition sarà anche supportata da un sito che fornirà informazioni aggiornate.



Si alle diversità



No alle discriminazioni

Per informazioni su come partecipare al concorso fotografico “Breaking Stereotypes” o per avere maggiori informazioni sulla campagna antidiscriminazione o sull’ Anno europeo delle pari opportunità per tutti, visita www.stop-discrimination.info.

Sheena Flannery
Noesis Comunicazione
Tel.: 02 8310511
sheena.flannery@noesis.net



Un’iniziativa dell’Unione Europea

www.stop-discrimination.info