



## **Zie een wereld voor je zonder discriminatie – EU lanceert Europese Fotocompetitie voor Diversiteit**

Fotografiestudenten vanuit heel Europa kunnen een creatief statement maken over diversiteit en hun werk laten zien aan een Europees publiek door mee te doen aan de 2007 “Breaking Stereotypes” fotocompetitie. De competitie loopt van 1 maart tot 30 juni 2007 en maakt onderdeel uit van de Europese campagne ‘Verschil moet er zijn. Discriminatie niet.’ De competitie vindt ook plaats onder de paraplu van het Europees Jaar van gelijke kansen voor iedereen.

Een totaal van 9.000 euro aan prijzengeld zal verdeeld worden onder de eerste, tweede en derde prijswinnaars en de universiteit of academie waaraan de winnende student studeert. Het winnende ontwerp zal geprint worden op promotiemateriaal om de boodschap ‘Verschil moet er zijn. Discriminatie niet’ in Europa te verspreiden.

Vladimir Špidla, Europees Commissaris van Werkgelegenheid, Sociale Zaken en Gelijke Kansen zegt over de competitie: “Het is vitaal dat we discriminatie in de EU blijven bestrijden en de ‘Breaking Stereotypes’ fotocompetitie is een ideale manier om dat te doen. Het geeft studenten de kans om de voordelen van diversiteit te promoten en om hun talenten te laten zien aan een breed en dankbaar publiek.”

De winnaars worden in augustus 2007 geselecteerd uit de 35 beste inzendingen. Alle 35 zijn te zien in een rondreizende tentoonstelling die start in Brussel en de hoofdsteden van de drie winnaars bezoekt. Er zal ook een glossy catalogus geproduceerd worden met de foto’s en informatie over de artiesten die ze gemaakt hebben.

De competitie staat open voor studenten aan kunst en ontwerpinstellingen in disciplines zoals fotografie, kleine kunsten en grafisch ontwerp. Een pan-Europese jury van fotografen, jonge ontwerpers en deskundigen op het gebied van ontwerp en visuele communicatie zullen de finalisten en de winnaars selecteren.

Posters, flyers en informatiepakketten worden verspreid aan onderwijsinstellingen in maart bij de lancering van de competitie. De Europese Fotocompetitie voor Diversiteit wordt ook ondersteund door PR materiaal en





evenementen gericht op jonge mensen. Ook zal er een speciaal ontwikkelde microsite gelanceerd worden met de meest actuele informatie.

Voor informatie over deelname aan de **'Breaking Stereotypes'** fotocompetitie of over de antidiscriminatie-campagne en het Europees Jaar van gelijke kansen voor iedereen, ga naar [www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info).

---

Voor meer informatie

*Maartje ter Steeg  
Actorion Communicatie Adviseurs  
Tel.: (026) 443 82 87  
Maartjetersteeg@actorion.nl*

