



## Stell Dir vor es gäbe nur einen einzigen...

### Mit Freecard-Botschaften bringt die EU-Informationskampagne Jugendlichen die Vorteile von Vielfalt nahe

Die EU Kampagne "Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung." versucht in diesem Monat Jugendlichen die Vorteile von Vielfalt nahe zu bringen. Zu diesem Zweck wurden Postkarten entwickelt, auf denen die Unterhaltungsmedien MP3 Player, Mobiltelefon und Fernseher abgebildet sind. Die Postkarten sollen die Jugendlichen über Ihre Rechte im Diskriminierungsfall am Arbeitsplatz aufklären und insgesamt für die Vorteile von Vielfalt sensibilisieren.

Jede Postkarte konfrontiert die Leser mit drei eintönigen Szenarien: „Stell Dir vor, es gäbe nur einen einzigen Song“, „Stell Dir vor, es gäbe nur ein einziges Fernsehprogramm“ oder „Stell Dir vor, es gäbe nur einen einzigen Klingelton“. Die Schwarzweiß-Fotografien veranschaulichen, wie langweilig eine Welt ohne Vielfalt wäre. Das Design der Postkarten wurde von Jugendlichen in ganz Europa im Alter von 16 – 24 Jahren ausgewählt. Für sie vermittelten diese Fotos und Aussagen die Vorteile von Vielfalt am eindrucksvollsten.

Der Text auf der Rückseite der Postkarten ermutigt die jungen Leute, sich selbst über die Antidiskriminierungsgesetzgebung zu informieren und die Website [www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info) zu besuchen.

Die Gratis-Postkarten sind in den 21 Sprachen der EU-Mitgliedstaaten erhältlich und werden in ganz Europa verteilt. Die Postkarten werden auf verschiedenen Veranstaltungen, die in einem Bezug zur Kampagne stehen, verteilt und auch bei Jugend-Events und Treffpunkten ausliegen. Sie können die Postkarten auf [www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info) direkt herunterladen.





Weitere Informationen, Fotos und Original-Postkarten erhalten Sie auf der Website [www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info) oder bei:

Michelle Adair

Tel.: +49 (0) 30 65 000-348

[m.adair@media-consulta.com](mailto:m.adair@media-consulta.com)

---

#### **„Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung“**

Die EU-Kommission, Generaldirektion für Beschäftigung, Soziales und Chancengleichheit initiiert eine fünfjährige Informationskampagne zur Bekämpfung von Diskriminierung aufgrund der ethnischen Herkunft, der Religion oder der Weltanschauung, von Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität.

Die Kampagne „Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung“ informiert die Menschen über die neuen Rechte und Pflichten unter der EU Antidiskriminierungs-Gesetzgebung und macht auf die Vorteile von Vielfalt am Arbeitsplatz aufmerksam. Weitere Informationen zur Kampagne unter [www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info)

#### **„Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung.“ EU Journalistenpreis 2006**

An alle Print- und Online-Journalisten: Der „Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung.“ EU Journalistenpreis 2006 zeichnet Journalisten aus, die sich mit dem Thema Diskriminierung und Förderung von Vielfalt in der Arbeitswelt beschäftigen. Weitere Informationen und Anmeldeformulare unter [www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info)

