



Campagna d'Informazione della Comunità Europea

“Immagina un mondo con un solo...”: arrivano le promocard anti-discriminazione per i più giovani

La Campagna Europea “Si alle Diversità. No alle Discriminazioni” questo mese propone una serie di promocard per portare il messaggio sulla diversità ai giovani.

Le promocard, che hanno come protagonisti un i-pod, un telefono cellulare e un televisore, rispondono all'obiettivo della campagna di informare i giovani sui propri diritti in materia di anti-discriminazione sul luogo di lavoro e di incoraggiarli ad apprezzare i benefici derivanti dalla diversità.

Milano, 12 gennaio 2006 - Ogni promocard propone una considerazione: “Immagina un mondo con una sola canzone...”, “Immagina un mondo con un solo programma TV...”, e “Immagina un mondo con una sola suoneria...”. Le fotografie in bianco e nero rispecchiano ulteriormente quanto sarebbe monotona la vita senza diversità. Il design delle promocard è stato proposto da gruppi di giovani di tutta Europa, con un'età compresa tra i 16 e i 24 anni, che hanno contribuito a scegliere le immagini e le frasi che, secondo loro, comunicavano meglio i benefici della diversità.

Il testo delle promocard incoraggia i giovani a informarsi sulla legislazione relativa all'anti-discriminazione visitando il sito **www.stop-discrimination.info** dove è possibile avere informazioni in tutte le 21 lingue dei Paesi Membri.

Anche le promocard sono disponibili nelle diverse lingue e saranno distribuite gratuitamente in tutta Europa nel corso di eventi legati alla campagna e in locali selezionati frequentati da giovani. Possono anche essere scaricate direttamente dal sito www.stop-discrimination.info

Per ulteriori informazioni

Noesis Comunicazione: Sheena Flannery, 02/8310511

email: sheena.flannery@noesis.net

“Si alle Diversità, No alle Discriminazioni”



Un'iniziativa dell'Unione Europea

Si alle diversità



No alle discriminazioni

La Commissione Europea, in collaborazione con il Ministero del Lavoro, degli Affari Sociali e delle Pari Opportunità, ha lanciato una campagna d'informazione paneuropea della durata di cinque anni per la lotta alla discriminazione fondata su razza o origine etnica, credo religioso o convinzioni personali, età, disabilità e orientamento sessuale.

Con lo slogan "Si alle Diversità. No alle Discriminazioni.", la campagna si pone l'obiettivo di fornire informazioni relative ai diritti stabiliti dalla legislazione europea in materia di discriminazione e sulla promozione delle differenze sul posto di lavoro.

Per maggiori informazioni sulle attività della Campagna visitate il sito internet: www.stop-discrimination.info

"Si alle Diversità, No alle Discriminazioni" Premio Giornalistico 2006

Dedicato a tutti i giornalisti online e della carta stampata – il Premio Giornalistico 2006 "Si alle Diversità. No alle Discriminazioni" fa onore ai giornalisti che lavorano ai temi della discriminazione e diversità nei luoghi di lavoro. Per maggiori informazioni sul premio e sulle modalità di iscrizione visitate il sito internet www.stop-discrimination.info.



Un'iniziativa dell'Unione Europea

www.stop-discrimination.info