

JÄREÄMPIÄ ASEITA SYRJINNÄN VASTAISEEN TAI STELUUN **Uusi yhdenvertaisuuslaki voimaan Suomessa helmikuun alusta**

Syrjintää kohtaavien asema parani Suomessa helmikuun alussa, kun uusi yhdenvertaisuuslaki astui voimaan. EU-direktiivien perusteella laadittu laki koskee ensisijaisesti työelämää ja sen tarkoituksena on edistää yhdenvertaisuutta ja kaikkien tasa-arvoista kohtelua. Laissa kielletään ikään, etniseen ja kansalliseen alkuperään, kansalaisuuteen, kieleen, uskontoon, vakaumukseen, mielipiteeseen, terveydentilaan, vammaisuuteen sekä sukupuoliseen suuntautumiseen perustuva syrjintä.

Uutta lakia sovelletaan mm. työhönottoperusteisiin, työoloihin, työehtoihin, uralla etenemiseen, koulutukseen sekä yrittämisen edellytyksiin ja elinkeinotoiminnan tukemiseen. Lisäksi sen soveltamisalueeseen kuuluu jäsenyys ja toiminta muun muassa työntekijä- tai työnantajajärjestöissä. Samalla laki kieltää henkilön asettamisen eri asemaan etnisen alkuperän perusteella sosiaali- ja terveystalvissa, sosiaaliturvaetuuksissa tai muissa sosiaalisin perustein myönnettävissä tuissa ja etuuksissa. Lakia rikkova voi joutua maksamaan jopa 15 000 euroa hyvitystä syrjinnän kohteeksi joutuneelle.

Moninaisuudesta merkittävää hyötyä yrityksille

Henkilöresurssien monimuotoisuus voi olla suuri voimavara yksilöille ja yrityksille. Erilaisuutta arvostava yrityskulttuuri tarjoaa työnantajille yhteydet laajempaan potentiaalisen työvoiman joukkoon ja voi auttaa heitä houkuttelemaan ja säilyttämään laadukkaita työntekijöitä. Syrjinnän valvonta voi muun muassa auttaa yrityksiä välttämään oikeudenkäyntikuluja, työntekijöiden suurta vaihtuvuutta sekä toistuvia poissaoloja.

Toimintatavat voivat olla osa yritysten laajempaa strategiaa inhimillisen pääoman kasvattamiseksi ja luovuuden sekä innovaatioiden kannustamiseksi. Samalla sitoutuminen monimuotoisuuteen voi parantaa yrityksen mainetta ja yrityskuvaa luoden kilpailuetua asiakkaiden ja muiden sidosryhmien silmissä nykyajan monikulttuurisilla ja globaaleilla markkinoilla.

Euroopan Unionin alueella onkin jo saatu näyttöä siitä, että useat työnantajat ottavat monimuotoisuuden huomioon pikemmin liiketoiminnallisista syistä kuin pelkästään noudattaakseen laissa säädettyjä vaatimuksia. Henkilöstön monimuotoisuuden arvostus on keskeinen osa myös useiden Suomessa toimivien yritysten arkipäivää.

"Monimuotoisuus on tunnustettu keskeiseksi osaksi yrityskulttuurimme evoluutiota Unileverissä. Maailmanlaajuisesti toimivan yrityksen tulevaisuuden kannalta uusien työntekijöiden rekrytoinnin onnistuminen takaa jatkuvuuden. Kiinnostavaa on esimerkiksi se, että seuraavan kymmenen vuoden aikana maailman 460 miljoonasta työtä hakevasta nuoresta 75% aasialaisia ja vain 3% eurooppalaisia tai pohjoisamerikkalaisia.", kertoo Suomen Unilever Oy:n toimitusjohtaja Leena Saarinen.

"Myös kuluttajan ymmärtäminen on ollut ja tulee olemaan toimintamme ytimessä - tällä hetkellä meillä Unileverillä 200 ylimmästä johtajasta vain 4% on naisia, kun samanaikaisesti 80% kotitalouden ostopäätöksistä tekee nainen.", Saarinen jatkaa.

Tiedot syrjinnästä riittämättömiä

Useimmat suomalaiset katsovat, että esimerkiksi ihmisen entinen alkuperä, uskonto, vamma tai ikä ei saisi estää häntä saamasta työpaikkaa, johon hän on pätevä. Kansalaisten ja

työnantajien tietoisuus syrjinnästä ja uhrien oikeuksista ei kuitenkaan ole riittävää. Tiedot kävivät ilmi Euroopan Unionin Eurobarometrin "Syrjintä Euroopassa" – tutkimuksessa.

Tämän vuoksi Euroopan komissio onkin käynnistänyt 5 vuotta kestävä tiedotuskampanjan kaikissa EU-maissa tiedottaakseen Euroopan syrjinnän vastaisen direktiivin ja kansallisen lain suomista oikeuksista, sekä lisätäkseen yleistä tietoisuutta syrjinnästä.

Ensimmäisen vuoden aikana "Moninaisuuden puolesta – Syrjintää vastaan" -kampanja keskittyy syrjinnän torjuntaan ja ehkäisyyn työelämässä. Kampanja toimii Suomessa tiiviissä yhteistyössä useiden eri ministeriöiden, työntekijä- ja työnantajaorganisaatioiden sekä ihmisoikeusjärjestöjen kanssa.

"Moninaisuuden puolesta – Syrjintää vastaan" -kampanjan www-sivut löytyvät osoitteesta:
www.stop-discrimination.info

Lisätietoja ja –materiaalia "Moninaisuuden puolesta – Syrjintää vastaan" -kampanjasta:

Terhi Mikkonen, projektipäällikkö
RNO Viestintä&Mainonta

terhi.mikkonen@rnofinland.com
09- 565 737 29

Annankatu 31-33C
FIN-00100 Hki
<http://www.rnofinland.com>