



Nők a médiában

„**Nők a médiában**” címmel kerekasztal beszélgetést szervezett a Budapesti Esélyek Háza február 8-án az Ifjúsági, Családügyi, Szociális és Esélyegyenlőségi Minisztérium (ICSSZEM), Nők és Férfiak Társadalmi Esélyegyenlősége Főosztály felkérése alapján, ahol az EU diszkrimináció elleni információs kampánya, „**A sokszínűségért. A diszkrimináció ellen.**” is részt vett.

A rendezvény célja az volt, hogy egy szakmai beszélgetés keretében rávilágítson a nők szerepére, helyzetére a médiában, és hogy kialakuljon egy partnerség a meghívottak, szakemberek és a média képviselői között.

A rendezvény a „Pekingi Cselekvési Program 10” szellemében zajlott, amely programnak a tizedik pontja foglalkozik a nők és a média kapcsolatával. Ez a pont kimondja, hogy „növelni kell a nők részvételét és hozzáértését a véleménynyilvánításhoz és a döntéshozatalhoz a médiában és a média által, valamint az információátadás új formái által. A nők ábrázolása kiegyensúlyozott és sztereotípiáktól mentes formáját kell elősegíteni a médiában.”

A rendezvényen több meghívott előadó is részt vett. **Dr. Eötvös Pál** a Magyar Újságírók Országos Szövetségének elnöke elmondta, hogy a nők véleménynyilvánításhoz való hozzáféréssel nincs probléma, azonban a valódi döntéseket egy médium életében valóban nem a nők hozzák. Szerinte a diszkriminációt egységében, rendszerében kell vizsgálni, nem egy-egy kiragadott példán keresztül. **Thun Éva**, a Civil Rádió műsorvezetője szerint a médiában kevesebb nő dolgozik, mint férfi és a vezetők között még nagyobb az eltérés.

Sáfrány Réka, az Igazságosság és Esélyegyenlőség a Nemek Között Egyesület kutatója arról a világméretű médiafigyelési kutatásról számolt be, amit ötévente végeznek el és a nők szerepeltetését vizsgálja a médiában. Most először Magyarországon is sor került a kutatásra, melynek eredményei azt mutatják, hogy nagyon nagy az egyenlőtlenség. Híralanyként és szakértőként is alulreprezentáltak a nők a médiában főleg az ún. kemény témákban mint a politika vagy gazdaság. **Szily Nóra** a Dove – A kampány a természetes szépségért szóvivőjeként elmondta, hogy amíg a férfiak 40 év felett, a szakmai érettség korában maradhatnak a képernyőn, addig a nőknek ebben a korban már nincs helyük a TV képernyőn.

Az EU kampánya az Újságírói Díj pályázatával próbálta meg felhívni a figyelmet a média és a nők kapcsolatára, kiemelve, hogy a 2004-es EU szintű harmadik helyezett egy magyar újságíró lett.

A rendezvényre újságírók, alapítványok és egyesületek képviselői kaptak meghívást, akik nagyon fontosnak tartják, hogy több nő kerüljön szóvivői, döntéshozói pozícióba a médiumoknál és egyetértettek abban is, hogy ahhoz, hogy pozitív tendencia legyen megfigyelhető a nők esélyegyenlősége és a nők helyzetével kapcsolatban a médiában egy hosszú folyamat eredménye.

