



## "Brug forskellene. Stop diskriminationen"-kampagnen kommer ud til lokale arrangementer i hele EU-27

### Kampagnen skaber kontakt lokalt: Danmark

"Brug forskellene. Stop diskriminationen"-kampagnen er i fuld gang i alle de 27 EU-medlemslande. Kampagnen, som Europa-Kommissionen har taget initiativ til, har til formål at informere mennesker om deres rettigheder og pligter i henhold til EU's antidiskriminationslovgivning. Her i efteråret vil den slå sig sammen med over et hundrede arrangementer i hele Europa for at øge bevidstheden om alle former for diskriminationsproblemer og fremme fordelene ved mangfoldighed over for et lokalt publikum.

### Mød op for mangfoldighed i hele Europa

Vores tilstedeværelse ved eksisterende arrangementer, der afholdes af lokale aktører, vil være den bedste platform til at øge bevidstheden om kampagnen "Brug forskellene. Stop diskriminationen". Som baggrund for disse integrerede begivenheder har kampagnen allerede lagt navn til den vellykkede iværksættelse af to igangværende aktiviteter, nemlig "Brug forskellene. Stop diskriminationen"-truckturen og tildelingen af journalistprisen 2008.

Ved at kæde "Brug forskellene. Stop diskriminationen"-kampagnen sammen med lokale og nationale arrangementer i alle 27 medlemsstater er der smedet stærke partnerskaber med nationale og lokale foreninger<sup>1)</sup>, ligestillingsorganer, fagforeninger, arbejdsgiverforeninger og nationale myndigheder, der arbejder med bekæmpelse af de fem årsager til diskrimination, som Europa-Kommissionens kampagne sigter mod - race eller etnisk oprindelse, seksuel orientering, religion eller tro, handicap og alder. Formålet med beslutningen om at slå kampagnen sammen med lokale aktiviteter er at sætte fokus på problemer inden for disse fem nøgleområder og fremme fordelene ved et mangfoldigt, diskriminationsfrit europæisk samfund på græsrodsniveau:

- Med fokus på diskrimination på grund af [race eller etnisk oprindelse](#) vil mange arrangementer specielt omhandle minoritetsspørgsmål, især ved at øge opmærksomheden om romaerne og deres kultur i et forsøg på at befri Europa for stereotyper og fordomme om romafolket.
- For at bekæmpe diskrimination på grund af [seksuel orientering](#) vil mange arrangementer informere offentligheden om lesbiske, bøsser, biseksuelle og transseksuelles rettigheder gennem en række sjove initiativer for at fejre mangfoldigheden i kulturer, der er baseret på seksualitet og kønsidentitet.



- I forbindelse med [religion og tro](#) vil en række udvalgte arrangementer omfatte seminarer og informationsaftener, hvor deltagerne vil få mere at vide om gudsdyrkelse, forskellig praksis og litteratur om dagens multireligiøse europæiske samfund i et forsøg på at fremme betydningen af tolerance.
- Med fokus på [handicap](#) vil mange arrangementer henvende sig til handicappede og behandle temaer som at leve med et handicap og adgang for alle. Den internationale handicapdag den 3. december vil også blive markeret med særlige arrangementer.
- For at modvirke [aldersrelateret](#) diskrimination vil der blive afholdt en række arrangementer med sigte på at øge opmærksomheden om de vanskeligheder og fordomme, de yngste og ældste i samfundet møder, og der er planlagt særlige begivenheder på den internationale ældredag den 1. oktober.

Kampagnens arrangementer sigter mod at nå ud til alle mennesker med særligt fokus på unge over hele EU ved at udbrede budskaberne højt og tydeligt ved ungdomskulturelle begivenheder såsom multikulturelle musik-, kunst- og dansefestivaler. Fordelene ved mangfoldighed vil blive kommunikeret effektivt ud til et yngre publikum, for eksempel ved at kildre smagsløgene på multikulturelle kulinariske aftener og udfordre stereotyperne ved nyskabende multimediearrangementer med "levende biblioteker". Kampagnen når også ud til europæerne i deres arbejdsmiljø, og ved for eksempel at være til stede på karrieremesser, universitetsseminarer og rusarrangementer vil kampagnen gøre nuværende og fremtidige arbejdstagere og arbejdsgivere mere opmærksomme på mangfoldighed.

### Støtte til kampagnen: lokalt i Danmark

Nationale arbejdsgrupper i hvert EU-land har arbejdet sammen med lokale organisatorer og foreninger om at finde frem til partnerarrangementer, der kunne indgå i kampagnen, og har søgt input fra alle involverede aktører ved hjælp af en integreret og skræddersyet lokal tilgang. I dit land vil kampagnen – bl.a. – indgå i et samarbejde med følgende arrangementer:

- Opsættelsen af Dialogbænke i landets kommuner
- WorldOutgames
- Institut for Menneskerettigheders værktøjskasse for mangfoldighed til brug for virksomheder i hele landet
- Året for interkulturel dialog i Danmark, hvis afslutning markeres den 27. november 2008 i Politikens Hus

### Trucktur og journalistpris – kampagnen nærmer sig afslutningen

Siden starten i Prag i Den Tjekkiske Republik den 21. juni har årets trucktur udbredt sit budskab om bekæmpelse af diskrimination i 10 af de nyeste EU-medlemsstater gennem en række informative, sjove og interaktive begivenheder. Trucken fortsætter gennem Europa indtil midten af oktober, og de sidste planlagte stop bliver i Rumænien, Polen og Slovenien. I forbindelse med "Brug Forskellene. Stop diskriminationen"- journalistprisen 2008, som blev lanceret den 1. august, er journalister fra både onlinemedier og trykte medier blevet opfordret til at indsende artikler, der bidrager til en bedre forståelse af fordelene ved mangfoldighed og bekæmpelse af diskrimination.

Europa-Kommissionen bekæmper aktivt alle former for diskrimination og arbejder for et Europa, hvor individualitet og forskelle bliver respekteret fuldt ud. Det er spændende tider for kampagnen, der er



Et initiativ fra EU-kommissionen

planlagt til at deltage i over et hundrede lokale begivenheder over hele Europa, hvor den kan bygge videre på succesen fra den farverige trucktur og fornemme journalistpris som led i en bredere vifte af foranstaltninger til at nå disse mål. Flere nyheder og synspunkter samt oplysninger om arrangementer og om kampagnen kan ses på det særlige flersprogede "Brug forskellene. Stop diskriminationen"-kampagnewebsite: [www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info)

Pan-European Media information:

For further information or media material, please do not hesitate to contact: Johannes Kleis, PLEON at +32 2 550 00 51 or email [johannes.kleis@pleon.com](mailto:johannes.kleis@pleon.com)

Country Media information: National Correspondent for the campaign in your country: Christine Sørensen, Holm Kommunikation A/S, [chs@holm.dk](mailto:chs@holm.dk)

European Commission information:

Spokesperson service: Katharina von Schnurbein at +32 2 298 14 08 or email: [katharina.von-schnurbein@ec.europa.eu](mailto:katharina.von-schnurbein@ec.europa.eu)

"Brug forskellene. Stop diskriminationen" – Europa-Kommissionens Generaldirektorat for Beskæftigelse, Sociale anliggender, Arbejdsmarkedsforhold og Ligestilling kører en paneuropæisk informationskampagne om bekæmpelse af diskrimination på grund af race eller etnisk oprindelse, religion eller tro, alder, handicap og seksuel orientering. Informationskampagnen "Brug forskellene. Stop diskriminationen" sigter mod at informere mennesker om deres rettigheder i henhold til EU's antidiskriminationslovgivning og at fremme de positive fordele ved mangfoldighed på arbejdspladsen og i samfundet som helhed.

<sup>1)</sup> Mange europæiske ngo'er, foreninger og organisationer støtter denne kampagne: UEAPME (Den Europæiske Organisation for Håndværk og Små og Mellemstore Virksomheder), ETUC (Den Europæiske Faglige Samarbejdsorganisation), EQUINET (Det Europæiske Netværk af Ligestillingsorganer), BusinessEurope (Den Europæiske Arbejdsgiverorganisation), ILGA-Europe (den europæiske afdeling af Den Internationale Sammenslutning af Bøsser og Lesbiske), ENAR (Det Europæiske Netværk mod Racisme), AGE (den europæiske ældreplatform), ERIO (Det Europæiske Roma-Informationskontor), EDF (Det Europæiske Handicapforum) og Det Europæiske Ungdomsforum.



Et initiativ fra EU-kommissionen