



Nota de prensa

La campaña “Por la diversidad. Contra la discriminación” se desarrolla a través de actos locales en toda la UE-27

La campaña “Por la diversidad. Contra la discriminación” avanza a pleno ritmo en los 27 Estados miembros de la UE. Puesta en marcha por la Comisión Europea, esta campaña tiene como objetivo informar a las personas sobre sus derechos y obligaciones conforme a la legislación europea en materia de discriminación. Este otoño estará presente en más de cien actos en toda Europa para concienciar sobre los problemas de la discriminación en todas sus formas y promocionar los beneficios de diversidad.

Presencia en toda Europa

Nuestra participación en eventos organizados en los diferentes países contribuirá a garantizar una plataforma óptima para la concienciación sobre la campaña “Por la diversidad. Contra la discriminación”. Como telón de fondo de todos estos actos, la campaña ha organizado con éxito dos actividades aún en curso: la gira en camión y el Premio Periodístico “Por la diversidad. Contra la discriminación” 2008.

Al conectar la campaña “Por la diversidad. Contra la discriminación” con eventos a nivel nacional y local en los 27 Estados miembros se han forjado fuertes vínculos de cooperación con asociaciones nacionales y locales⁽¹⁾, organismos especializados en igualdad, sindicatos, patronales y autoridades nacionales cuyo trabajo comprende la lucha contra los cinco motivos de discriminación en los que se centra la campaña de la Comisión Europea: origen étnico o racial, orientación sexual, religión y creencias, discapacidad y edad. La decisión de la campaña de participar en actividades locales tiene la finalidad de dar a conocer a los ciudadanos de a pie los problemas en estas cinco áreas clave y los beneficios de una sociedad europea diversa y libre de discriminación:

- En el ámbito de la discriminación por motivos de [origen étnico o racial](#), se dedicarán muchos actos a cuestiones relacionadas con las minorías, concretamente mediante la concienciación sobre la sociedad y la cultura romaní a nivel europeo, con el objetivo de eliminar estereotipos y prejuicios sobre el pueblo gitano.
- En la lucha contra la discriminación por motivos de [orientación sexual](#), numerosos eventos informarán al público sobre los derechos de LGBT (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales) a través de una serie de divertidas iniciativas que celebran la diversidad de las culturas basadas en la sexualidad y la identidad de género.



- En el ámbito de la [religión y las creencias](#), se han programado seminarios y sesiones informativas en eventos destinados a ayudar a los asistentes a conocer mejor el culto, las prácticas y los textos de las diferentes religiones que conviven en la sociedad europea de hoy en día, promocionando así la importancia de la tolerancia.
- En lo referente a la [discapacidad](#), numerosos eventos están dirigidos a personas discapacitadas, abordando temas relativos a cómo vivir con una discapacidad y el acceso para todos. Asimismo, el 3 de diciembre, Día Mundial de las Personas con Discapacidad, se celebrarán varios actos especiales.
- Para luchar contra la discriminación por motivos de [edad](#), se pondrán en marcha iniciativas destinadas a concienciar sobre las dificultades y prejuicios a los que se enfrentan los miembros más jóvenes y de más edad de la sociedad, con eventos especiales programados para el Día Internacional de las Personas de Edad, el 1 de octubre.

Los eventos de la campaña pretenden llegar a todo el público, con atención especial a los jóvenes de la UE mediante la proclamación de mensajes de forma alta y clara en acontecimientos culturales vinculados a la juventud, como festivales multiculturales de música, arte y danza. Para comunicar las ventajas de la diversidad de un modo eficaz a un público juvenil se realizarán actividades como sesiones culinarias multiculturales que sorprendan a los paladares jóvenes o innovadores eventos multimedia con “bibliotecas vivientes”, destinados a desmontar estereotipos. La campaña también quiere llegar a los europeos en su entorno de trabajo, informando sobre la diversidad a los empresarios y trabajadores de hoy y del mañana, por ejemplo colaborando en ferias de empleo, seminarios universitarios y semanas de bienvenida y orientación.

Apoyando la campaña: actuación local en España

En cada Estado miembro de la UE, distintos grupos nacionales de trabajo han colaborado con organizadores y asociaciones locales para identificar eventos en los que participar y colaborar, consultando la opinión de todas las partes implicadas mediante un enfoque local integrado y a medida. En España, la campaña colaborará, entre otros, con los siguientes eventos:

- **“Salón Sin Barreras”**, celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga durante los días 19, 20 y 21 de septiembre de 2008. En este salón se dieron cita todos los sectores relacionados con la dependencia y la movilidad. Por segundo año consecutivo reunió a más de 15.000 visitantes y especialistas del sector para tratar las principales dificultades con las que se encuentra el colectivo discapacitado en su día a día.
- **“La mejora de la empleabilidad a través del autoconocimiento y de las habilidades sociales y de comunicación”**. Estas jornadas, organizadas anualmente por la Fundación Secretariado Gitano de Madrid, tendrán lugar del 30 de septiembre al 1 de octubre de 2008. En su XIII edición, este año se analizará la imagen que los medios de comunicación proyectan sobre la mujer gitana en la sociedad. Por otra parte se incidirá en técnicas para mejorar la empleabilidad de este colectivo a través del autoconocimiento y las habilidades sociales y de comunicación



Una iniciativa de la Unión Europea

- **“Jornadas de sensibilización intercultural”**. Están organizadas por el Observatorio Español de Racismo y Xenofobia y tendrán lugar el 20 de octubre en Silla (Valencia). En estas jornadas se presentará la guía “Pistas metodológicas para la mediación intercultural”, dirigida a técnicos del ayuntamiento, policía, miembros de ONG. Esta guía tiene como objetivo que los profesionales encargados de mediar en conflictos interculturales sepan encontrar soluciones justas para ambas partes.
- **Informe “Discriminación y Comunidad Gitana 2008”**. Presentado anualmente por la Fundación Secretariado Gitano, recoge los casos de discriminación hacia personas gitanas producidos a lo largo del año 2007, así como los procesos que se tomó siguieron para solucionarlos. Este informe, dirigido a instituciones públicas, ONG, asociaciones y a la sociedad en general, se presentará en Noviembre de 2008.

La gira en camión y el Premio Periodístico cerca de la clausura

Desde que comenzó en la capital checa, Praga, el 21 de junio, la gira en camión de este año ha difundido su mensaje contra la discriminación en 10 de los nuevos Estados miembros a través de una serie de eventos informativos, amenos e interactivos. La gira continuará por Europa hasta mediados de octubre, realizando sus últimas paradas en Rumanía, Polonia y Eslovenia. De forma paralela, tiene lugar el Premio Periodístico “Por la diversidad. Contra la discriminación” 2008 que comenzó el 1 de agosto. Abierto a la participación de periodistas, tanto de medios online como impresos, estos pueden presentar artículos que contribuyan a una mejor comprensión de los beneficios de la diversidad y la lucha contra la discriminación.

La Comisión Europea combate de forma activa todas las formas de discriminación y promueve una Europa en la que se respeten plenamente la individualidad y las diferencias. Estamos en un momento muy emocionante para la campaña, que se prepara para participar en más de cien eventos locales en toda Europa apoyándose en los éxitos de la animada gira en camión y del prestigioso Premio Periodístico, en el marco de un conjunto más amplio de medidas encaminadas a los fines indicados.

Si desea ver más noticias, comentarios e información de la campaña y los eventos, visite el sitio web multilingüe específico de la campaña “Por la diversidad. Contra la discriminación”.

www.stopdiscrimination.info



Una iniciativa de la Unión Europea

www.stop-discrimination.info

Pan-European Media information:

For further information or media material, please do not hesitate to contact: Johannes Kleis, PLEON at +32 2 550 00 51 or email johannes.kleis@pleon.com

Para más información no dude en contactar con : Chiara Baldoví y Elena Alonso . Medialuna 91 567 01 72.

chiarabaldovi@medialunacom.es/ elenaalonso@medialunacom.es

European Commission information:

Spokesperson service: Katharina von Schnurbein at +32 2 298 14 08 or email: katharina.von-schnurbein@ec.europa.eu

“Por la diversidad. Contra la discriminación”. – La Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea está realizando una campaña paneuropea de información sobre la lucha contra la discriminación por motivos de raza, origen étnico, religión o creencias, edad, discapacidad u orientación sexual. La campaña “Por la diversidad. Contra la discriminación” está diseñada para informar a las personas de sus derechos conforme a la legislación antidiscriminación de la UE, así como promover los beneficios positivos de la diversidad en el lugar de trabajo.

⁽¹⁾ Apoyan esta campaña numerosas ONG, asociaciones y organizaciones europeas: UEAPME (Unión Europea del Artesanado y de la Pequeña y Mediana Empresa), CES (Confederación Europea de Sindicatos), EQUINET (la red europea de organismos especializados en igualdad), BusinessEurope (Confederación de Empresas Europeas), ILGA-Europe (Región Europa de la Asociación Internacional de Gays y Lesbianas), ENAR (la red europea contra el racismo), AGE (plataforma europea de personas mayores), ERIO (Oficina Europea de Información sobre Asuntos Romaníes), EDF (foro europeo de personas con discapacidad), y el Foro Europeo de la Juventud.



Una iniciativa de la Unión Europea