



## Kampanija „Už įvairovę. Prieš diskriminavimą“ vykdoma organizuojant renginius visose 27 ES valstybėse narėse

Ryšių užmezgimas, veikla vietoje: Lietuva

Kampanija „Už įvairovę. Prieš diskriminavimą“ pačiame įkarštyje visose 27 ES valstybėse narėse. Šia Europos Komisijos kampanija siekiama informuoti žmones apie jų teises ir pareigas pagal visoje ES galiojančius antidiskriminacinius teisės aktus. Šį rudenį kampanija bus siejama su daugiau kaip tūkstančiu renginių visoje Europoje, siekiant padėti geriau suvokti visų formų diskriminavimo problemas ir vietas žmonėms skelbti apie įvairovės naudą.

### Renginiai už įvairovę visoje Europoje

Mūsų pasirodymai vietos veikėjų organizuojamuose renginiuose užtikrins puikią platformą geriau teikti informaciją apie kampaniją „Už įvairovę. Prieš diskriminavimą“. Šių integruotų renginių fone kampanijos metu veiklą sėkmingai pradėjo du projektai, – kampanijos „Už įvairovę. Prieš diskriminavimą“ vilkiko kelionė ir 2008 m. žurnalistų apdovanojimo konkursas.

Siekiant kampaniją „Už įvairovę. Prieš diskriminavimą“ visose 27 valstybėse narėse susieti su renginiais nacionaliniu ir vietos lygmeniu, pradėta glaudžiai bendradarbiauti su nacionalinėmis ir vietos asociacijomis<sup>(1)</sup> –lygių galimybių institucijomis, profesinėmis sąjungomis, darbdavių asociacijomis ir nacionalinėmis valdžios institucijomis. Jų darbas susijęs su kova su diskriminavimu įvairiu pagrindu, kuris yra Europos Komisijos kampanijos objektas: tai rasinė ar etninė kilmė, seksualinė orientacija, religija ar įsitikinimai, neįgalumas ir amžius. Kampaniją susiejant su renginiais vietoje siekiama pabrėžti šių penkių pagrindinių sričių problemas ir skelbti apie įvairovės bei diskriminavimo nepatiriančios Europos visuomenės naudą plačiajai visuomenei:

- Pabrėžiant diskriminavimą [rasiniu ar etninės kilmės](#) pagrindu, bus daug renginių, skirtų mažumų klausimams, ypač keliant sąmoningumą romų visuomenės ir kultūros atžvilgiu, siekiant padėti Europai atsikratyti stereotipų ir išankstinio nusistatymo prieš romų tautybės žmones.
- Kalbant apie diskriminaciją [seksualinės orientacijos](#) pagrindu, daugybės renginių metu visuomenė bus supažindinama su LGBT (lesbiečių, gėjų, biseksualų ir transseksualų) teisėmis. Jų metu bus demonstruojamas nuotaikingų iniciatyvų ciklas, skirtas pagerbti seksualinę įvairovę ir lyčių identitetu grindžiamą kultūrą.



- Pereinant prie [religijos ir įsitikinimų](#), seminarai ir informaciniai vakarai bus išrinktų renginių bruožas, padėsiantis lankytojams daugiau sužinoti apie šiandieninės įvairius tikėjimus išpažįstančios Europos visuomenės dalyvavimą pamaldose, praktiką ir literatūrą, taip bandant propaguoti tolerancijos svarbą.
- Atkreipiant dėmesį į [neįgalumą](#), daug renginių bus pritaikyta neįgaliems žmonėms tokiomis temomis kaip gyvenimas su negalia ir prieinamumas visiems. Gruodžio 3 d. Pasaulinė neįgaliųjų diena taip pat bus pažymėta įvairiais specialiais renginiais.
- Padedant kovoti su diskriminacija dėl [amžiaus](#), bus organizuojamas ciklas renginių, skirtų geriau suvokti sunkumus ir išankstinį nusistatymą, su kuriais susiduria jauniausi ir vyriausi visuomenės nariai. Tarptautinei senyvų žmonių dienai paminėti spalio 1 d. bus skirti specialūs renginiai.

Kampanijos renginių tikslas – pasiekti visus žmones, ypatingą dėmesį atkreipiant į jaunimą visoje ES, pagrindines mintis paskleidžiant garsiai ir aiškiai jaunimo kultūrinuose renginiuose, tokiuose kaip tarptautiniai muzikos, meno ir šokių festivaliai. Kad suvokimas apie įvairovės naudą būtų veiksmingiau perduodamas jaunesnio amžiaus auditorijai, bus rengiamos degustacijos įvairių tautų patiekalų gaminimo vakaruose, o su stereotipais bus kovojama daugialypės terpės „gyvųjų bibliotekų“ renginiuose. Kampanija europiečius taip pat pasiekia jų darbo aplinkoje, ugdydama esamų ir būsimų darbuotojų bei darbdavių sąmoningumą įvairovės atžvilgiu, pavyzdžiui, kartu dalyvaujant karjeros mugėse, universitetų seminaruose ir pirmakursių savaitėse.

### Parama kampanijai: renginiai Lietuvoje

Visose ES valstybėse narėse šalių darbo grupės dirba kartu su vietiniais organizatoriais ir asociacijomis, kad nustatytų bendrus renginius, kuriuose galėtų dalyvauti, naudodamos integruotus ir vietiniams aspektams pritaikytus metodus ir taip sulauktų visų renginių dalyvių indėlio. Lietuvoje kampanijos organizatoriai, be kitų renginių, kartu jau suorganizavo ir dar ketina rengti:

- Kūrybines dirbtuves „Terno vilna“ Vilniaus romų tabore, 2008 m. birželio 23-28 d.
- Tolerancijos pamoką „Gyvoji biblioteka“ Kaune, 2008 m. rugpjūčio 22 d.
- Tolerancijos pamoką „Gyvoji biblioteka“ Šiauliuose, 2008 rugsėjo 13 d.
- Europos jaunimo savaitę Panevėžyje, 2008 m. lapkričio 04-08 d.

### Kampanijai baigiantis – vilkiko kelionė, žurnalistų apdovanojimas

Čekijos Respublikoje, Prahėje, birželio 21 d. prasidėjusios vilkiko kelionės metu kovos su diskriminacija idėjos šiais metais buvo skleidžiamos 10-je naujausių ES valstybių narių, surengiant ciklą informacinių, pramoginių ir interaktyvių renginių. Kelionė po Europą vyks iki spalio vidurio, o paskutiniai suplanuoti sustojimai bus Rumunijoje, Lenkijoje ir Slovėnijoje. Tuo pat metu vykstančiu kampanijos „Už įvairovę. Prieš diskriminavimą“ 2008 m. žurnalistų apdovanojimo konkursu, pradėtu rugpjūčio 1 d., ir virtualiosios bei spaudos žiniasklaidos žurnalistai kviečiami teikti straipsnius, padedančius geriau suprasti įvairovės ir kovos su diskriminavimu teikiamą naudą.

Europos Komisija aktyviai kovoja su visų formų diskriminavimu ir propaguoja Europą, kurioje individualumas ir skirtumai būtų visapusiškai gerbiami. Kampanijai tai pakylėjimo metas, kadangi ją rengiamasi vykdyti daugiau kaip tūkstantyje vietos renginių visoje Europoje, remiantis spalvingo vilkiko kelionės ir prestižinio žurnalistų apdovanojimo konkurso sėkme, kuri yra platesnio šiems tikslams



Europos Sąjungos iniciatyva

pasiekti skirtų priemonių spektro dalis. Norėdami sužinoti daugiau naujienų, pažiūrėti vaizdų ir rasti informacijos apie kampaniją, aplankykite specialią daugiakalbę kampanijos „Už įvairovę. Prieš diskriminavimą“ interneto svetainę adresu [www.stop-discrimination.info](http://www.stop-discrimination.info)

Pan-European Media information:

For further information or media material, please do not hesitate to contact: Johannes Kleis, PLEON at +32 2 550 00 51 or email [johannes.kleis@pleon.com](mailto:johannes.kleis@pleon.com)

Country Media information: National Correspondent for the campaign in your country: Lukrecija BBDO, Jolanta Gužaitė-Quintus, tel. +370 687 42 073, el. paštas [jolanta@lukrecija.lt](mailto:jolanta@lukrecija.lt)

European Commission information:

Spokesperson service: Katharina von Schnurbein at +32 2 298 14 08 or email: [katharina.von-schnurbein@ec.europa.eu](mailto:katharina.von-schnurbein@ec.europa.eu)

“For Diversity. Against Discrimination.” – The Employment, Social Affairs and Equal Opportunities Directorate General of the European Commission is running a pan-European information campaign on combating discrimination on the grounds of race or ethnic origin, religion or belief, age, disability and sexual orientation. The information campaign “For Diversity. Against Discrimination.” aims to inform people about their rights under EU anti-discrimination legislation as well as promoting the positive benefits of diversity in the workplace and in society as a whole.

<sup>(i)</sup> Šią kampaniją remia daug Europos NVO ir asociacijų bei organizacijų: UEAPME (Europos amatų ir mažų bei vidutinių įmonių asociacija), ETUC (Europos profesinių sąjungų konfederacija), EQUINET (Europos lygių galimybių institucijų tinklas), *BusinessEurope* (Europos verslininkų konfederacija), *ILGA-Europe* (Tarptautinės gėjų ir lesbiečių asociacijos Europos regionas), ENAR (Kovos su rasizmu Europos tinklas), AGE (Senyvų žmonių platforma), ERIO (Europos romų informacinis biuras), EDF (Europos neįgaliųjų forumas) ir Europos jaunimo forumas.



Europos Sąjungos iniciatyva