



De campagne 'Verschil moet er zijn. Discriminatie niet.' pakt uit op plaatselijke evenementen in de 27 EU-lidstaten

Lokaal actief worden: Nederland

De campagne 'Verschil moet er zijn. Discriminatie niet.' is volop aan de gang in de 27 EU-lidstaten. Deze campagne werd gelanceerd door de Europese Commissie en heeft als doelstelling mensen te informeren over hun rechten en plichten in het kader van de antidiscriminatiewetgeving die in alle EU-lidstaten van toepassing is. Deze herfst is de campagne vertegenwoordigd op meer dan honderd evenementen in heel Europa om de aandacht te vestigen op de problemen rond discriminatie in al haar vormen en om de voordelen van diversiteit te promoten bij het plaatselijke publiek.

Kom op voor diversiteit in heel Europa!

Onze deelname aan bestaande evenementen georganiseerd door plaatselijke spelers is de beste manier om mensen bewust te maken van de campagne 'Verschil moet er zijn. Discriminatie niet.'. Als achtergrond voor deze geïntegreerde evenementen heeft de campagne al twee lopende activiteiten succesvol gelanceerd, namelijk de 'Verschil moet er zijn. Discriminatie niet.' Truck Tour en Journalist Award 2008.

Door de campagne 'Verschil moet er zijn. Discriminatie niet.' te verbinden met evenementen op nationaal en plaatselijk niveau in de 27 lidstaten werden sterke partnerschappen ontwikkeld met nationale en plaatselijke verenigingen⁽ⁱ⁾, instanties die gelijkheid bevorderen, vakbonden, werkgeversorganisaties en nationale autoriteiten die strijd voeren tegen de vijf soorten discriminatie die de campagne van de Europese Commissie aanpakt: discriminatie op grond van ras of etnische origine, seksuele geaardheid, religie of overtuiging, handicap en leeftijd. Via de deelname van de campagne aan plaatselijke activiteiten wordt de nadruk gelegd op de problemen in deze vijf sleutelgebieden en worden de voordelen gepromoot van een discriminatievrije Europese maatschappij gebaseerd op diversiteit:

- De campagne focust op discriminatie op grond van [ras of etnische origine](#). Er worden tal van evenementen georganiseerd rond de problemen van minderheidsgroepen en bijzondere aandacht gaat naar de Roma-gemeenschap en –cultuur, waarbij wordt geprobeerd om de stereotypen en vooroordelen tegenover deze groep weg te werken.
- Ook discriminatie op grond van [seksuele geaardheid](#) komt aan bod. Er worden talrijke evenementen georganiseerd om het publiek kennis te laten maken met de rechten van de holebi- en



transgendergemeenschap via een reeks leuke initiatieven die de diversiteit van een cultuur gebaseerd op seksuele en genderidentiteit in de bloemetjes zetten.

- [Religie en overtuiging](#) worden tijdens specifieke evenementen aangekaart via seminars en informatieavonden. Bezoekers ontdekken er de godsdiensten, rituelen en literatuur van de huidige Europese maatschappij, die gebaseerd is op verschillende geloofsovertuigingen. Zo wordt het belang van tolerantie in de verf gezet.
- Ook [handicaps](#) worden in de schijnwerpers gezet. Er worden heel wat initiatieven op touw gezet speciaal voor personen met een handicap, waar onderwerpen als 'leven met een handicap' en 'toegankelijkheid voor iedereen' aan bod komen. Bovendien worden enkele speciale evenementen georganiseerd ter gelegenheid van de Internationale dag voor personen met een handicap, die op 3 december plaatsvindt.
- Om discriminatie op grond van [leeftijd](#) tegen te gaan, wordt een reeks evenementen georganiseerd rond de problemen en de vooroordelen waarmee de jongste en de oudste leden van de maatschappij af te rekenen krijgen. Bovendien staan enkele speciale evenementen op het programma ter gelegenheid van de Internationale dag van de ouderen, die op 1 oktober plaatsvindt.

De evenementen in het kader van de campagne zijn bedoeld voor iedereen, in het bijzonder voor jongeren in de hele EU. Daarom worden boodschappen luid en duidelijk verspreid tijdens cultuurevenementen voor jongeren, zoals multiculturele muziek-, kunst- en dansfestivals. De voordelen van diversiteit doeltreffend verspreiden bij een jonger publiek zal bijvoorbeeld leiden tot nieuwsgierige smaakpapillen tijdens multiculturele gastronomische avonden en betwiste stereotiepen tijdens innovatieve 'living library'-evenementen. Deze campagne richt zich ook tot Europeanen op het werk via bewustmaking over diversiteit bij bestaande en toekomstige werknemers en werkgevers, bijvoorbeeld op carrièrebeurzen, seminars georganiseerd door universiteiten en tijdens de week van de eerstejaarsstudenten.

Steun voor de campagne op plaatselijk niveau: Nederland

Nationale werkgroepen werkten in elke EU-lidstaat samen met plaatselijke organisatoren en verenigingen om partnerevenementen te vinden. Zij zochten inspiratie bij de betrokken spelers via een geïntegreerde plaatselijke aanpak op maat. In Nederland zal de campagne onder andere deelnemen aan de volgende evenementen:

- Intreeweek Universiteit van Amsterdam (UvA), Amsterdam, 28 augustus 2008
- Kerkekijken, open dag voor een groot aantal kerken, Utrecht, 13 september 2008
- Sp!its/ Nobiles careerevent, Utrecht, 31 oktober en 1 november 2008

Truck Tour en Journalist Award als afsluiting van de campagne

Sinds de lancering in Praag, Tsjechië op 21 juni verspreidt de trucktour van dit jaar zijn antidiscriminatieboodschap in 10 van de laatst toegetreden EU-lidstaten via een reeks informatieve, leuke en interactieve acties. De Truck Tour reist verder door Europa tot midden oktober. De laatste haltes zijn gepland in Roemenië, Polen en Slovenië. De journalistenprijs 2008 die momenteel loopt in het kader van de campagne 'Verskil moet er zijn. Discriminatie niet.' werd gelanceerd op 1 augustus en



An initiative of the European Union

nodigt journalisten van de online- en de geschreven pers uit om artikels in te zenden die bijdragen tot een beter begrip van de voordelen van diversiteit en de strijd tegen discriminatie.

De Europese Commissie bestrijdt actief alle vormen van discriminatie en bevordert een Europa waar individualiteit en verschillen volledig gerespecteerd worden. Dit is een spannend moment voor de campagne, omdat de deelname aan meer dan honderd plaatselijke evenementen in heel Europa voor de deur staat. Zo wordt gebouwd op het succes van de kleurrijke Truck Tour en de prestigieuze Journalist Award, die deel uitmaken van een bredere waaier aan maatregelen om de doelstellingen te realiseren. Voor meer nieuws en informatie over de evenementen en de campagne kunt u terecht op de specifieke meertalige website van de campagne 'Verskil moet er zijn. Discriminatie niet.' op www.stop-discrimination.info.

Pan-European Media information:

For further information or media material, please do not hesitate to contact: Johannes Kleis, PLEON at +32 2 550 00 51 or email johannes.kleis@pleon.com

Country Media information: National Correspondent for the campaign in your country: Niels Wille, PLEON at +31 020 487 40 00 or e-mail niels.wille@pleon.com

European Commission information:

Spokesperson service: Katharina von Schnurbein at +32 2 298 14 08 or email: katharina.von-schnurbein@ec.europa.eu

'Verskil moet er zijn. Discriminatie niet.' – Het Algemeen Directoraat voor Werkgelegenheid, Sociale Zaken en Gelijke Behandeling van de Europese Commissie voert een pan-Europese informatiecampa­gne tegen discriminatie op grond van ras of etnische origine, religie of geloofsovertuiging, leeftijd, handicap en seksuele geaardheid. De campagne 'Verskil moet er zijn. Discriminatie niet.' is speciaal ontworpen om mensen te informeren over hun rechten volgens de antidiscriminatie­wetgeving van de EU en om de voordelen van diversiteit op de werkvloer en in de hele maatschappij te promoten.

⁽ⁱ⁾ Vele Europese ngo's, verenigingen en organisaties steunen deze campagne: UEAPME (Europese Unie van het Ambacht en van het Midden- en Kleinbedrijf), ETUC (Europese Confederatie van Vakbonden), EQUINET (Europees netwerk van nationale organisaties ter bevordering van gelijkheid), BusinessEurope (confederatie van Europese ondernemingen), ILGA-Europe (Europese regionale afdeling van de International Lesbian and Gay Association), ENAR (Europees Netwerk tegen Racisme), AGE (platform voor ouderen), ERIO (Europees Informatiebureau voor Roma), EDF (Europees Gehandicaptenforum) en het Europees Jeugdforum.



An initiative of the European Union