



Kampanja »Za raznolikost. Proti diskriminaciji.« se širi na lokalnih prireditvah v EU-27

Širjenje, lokalno delovanje: Slovenija

Kampanja »Za raznolikost. Proti diskriminaciji.« je v polnem razmahu v vseh državah članicah EU-27. Namen kampanje, ki jo je začela Evropska komisija, je informirati ljudi o njihovih pravicah in dolžnostih po protidiskriminacijski zakonodaji, ki velja za vso EU. To jesen se bo povezala z več kot sto prireditvami po vsej Evropi, da bi dvignila ozaveščenost o problemu diskriminacije v vseh oblikah in pri lokalnem občinstvu spodbudila zavedanje o prednostih raznolikosti.

Zbiranje za raznolikost po vsej Evropi

Naše sodelovanje na obstoječih prireditvah, ki jih organizirajo lokalni akterji, bo zagotovilo najboljšo platformo za dviganje ozaveščenosti o kampanji »Za raznolikost. Proti diskriminaciji.« Kot ozadje teh integriranih prireditev je kampanja že bila priča uspešnemu začetku dveh aktivnosti, ki sta v teku, in sicer turneji tovornjaka »Za raznolikost. Proti diskriminaciji.« in novinarski nagradi 2008.

S povezovanjem kampanje »Za raznolikost. Proti diskriminaciji.« s prireditvami na nacionalnih in lokalnih ravneh v vseh 27 državah članicah so bila ustvarjena trdna partnerstva z nacionalnimi in lokalnimi združenji⁽ⁱ⁾, organi za enakost, sindikati, združenji delodajalcev in nacionalnimi organi, katerih delo vključuje boj proti petim temeljem diskriminacije, ki jih obravnava kampanja Komisije EU – rasni ali etnični pripadnosti, spolni usmerjenosti, veroizpovedi ali osebemu prepričanju, invalidnosti in starosti. Kampanja želi z odločitvijo, da se poveže z lokalnimi aktivnostmi, poudariti probleme teh petih ključnih področij in spodbujati prednosti raznolike nediskriminatorne evropske družbe na osnovni ravni:

- Poudarjanje diskriminacije na podlagi [rasne in etnične pripadnosti](#) bo obravnavano na številnih prireditvah, namenjenih vprašanjem manjšin, zlasti z dviganjem ozaveščenosti o romski družbi in kulturi z namenom odpraviti stereotipe in predsodke o Romih v Evropi.
- Z diskriminacijo na podlagi [spolne usmerjenosti](#) se bodo spopadle številne prireditve, ki bodo javnost informirale o LGBT (lezbijke, geji, biseksualci in transseksualci) prek serije zabavnih pobud, da bi praznovala raznolikost spolnosti in kultur, ki temeljijo na spolni identiteti.
- [Vera in osebna prepričanja](#) bodo obravnavana na seminarjih in informacijskih večerih, ki bodo del izbranih prireditev, da bi obiskovalcem pomagali izvedeti več o čaščenju, praksah in literaturi današnje večreligiozne evropske družbe z namenom spodbujati pomen strpnosti.



- Pri osredotočanju na invalidnost bodo mnoge prireditve usmerjene na invalide in teme, kot sta življenje z invalidnostjo in dostop za vse. Številne posebne prireditve bodo obeležile tudi svetovni dan invalidov 3. decembra.
- Kot pomoč za boj proti diskriminaciji na podlagi starosti bo organizirana serija prireditev, ki bodo usmerjene v dviganje ozaveščenosti o težavah in predsodkih, s katerimi se srečujejo najmlajši in najstarejši člani družbe; za mednarodni dan starejših, 1. oktober, bodo načrtovane posebne prireditve.

Prireditve kampanje si prizadevajo doseči vse ljudi, poseben poudarek pa je na mladih po vsej EU, ki jih želijo doseči z jasnimi in glasnim širjenjem sporočil na mladinskih kulturnih dogodkih, kot so večkulturni glasbeni, umetniški in plesni festivali. Za učinkovito posredovanje prednosti raznolikosti mlajšemu občinstvu bodo, na primer, požgečkane brbončice na večkulturnih kulinarčnih večerih in izzvani stereotipi na inovativnih multimedijskih prireditvah »žive knjižnice«. Kampanja je namenjena tudi Evropejcem v njihovih delovnih okoljih in dviga ozaveščenost o raznolikosti pri sedanjih in prihodnjih zaposlenih in delodajalcih, na primer z ustvarjanjem partnerstev s kariernimi sejmi, univerzitetnimi seminarji in tedni za novince.

Podpora kampanji: Lokalno delovanje v Sloveniji

Nacionalne delovne skupine v vsaki državi članici EU so sodelovale z lokalnimi organizatorji in združenji, da bi določile partnerske prireditve, na katerih bi sodelovali, in si pri tem prizadevale za prispevek vseh udeleženih akterjev z uporabo integriranega in prilagojenega lokalnega pristopa. V Sloveniji bo kampanja – med drugim – sodelovala z naslednjimi prireditvami:

- Bazar nevladnih organizacij, Metlika, 6. oktober 2008
- Živa knjižnica v okviru Študentske arene, Ljubljana, 15. oktober 2008
- Karierni sejem, Ljubljana, 26. in 27. november 2008

Turneja tovornjaka, novinarska nagrada se bližata koncu kampanje

Letošnja turneja tovornjaka je od svojega začetka 21. junija v Pragi na Češkem širila svoje protidiskriminacijsko sporočilo v 10 najnovejših državah članicah EU prek serije informativnih, zabavnih in interaktivnih prireditev. Svojo pot po Evropi bo nadaljevala do sredine oktobra z zadnjimi načrtovanimi postanki v Romuniji, na Poljskem in v Sloveniji, kjer bo Tovornjak raznolikosti 14. oktobra na Študentski areni. Istočasno zbiramo prispevke za natečaj za novinarsko nagrado »Za raznolikost. Proti diskriminaciji.«, ki se je začel 1. avgusta; zbira prispevke novinarjev spletnih in tiskanih medijev, in sicer članke, ki prispevajo k boljšemu razumevanju prednosti raznolikosti in boju proti diskriminaciji.

Evropska komisija se aktivno bori proti vsem oblikam diskriminacije in spodbuja Evropo, v kateri se v celoti spoštujejo individualnost in razlike. To so vznemirljivi časi za kampanjo, saj se pripravlja na sodelovanje na več kot sto lokalnih prireditvah po vsej Evropi. Pri tem gradi na uspehih slikovite turneje tovornjaka in prestižni novinarski nagradi kot delih širših ukrepov za uresničenje teh ciljev. Za več novic, pogledov, prireditev in informacij o kampanji obiščite večjezično spletno stran kampanje »Za raznolikost. Proti diskriminaciji.«: www.stop-discrimination.info.



Pobuda Evropske unije

Za vseevropske informacije:

Za nadaljnje informacije in materiale prosimo kontaktirajte: Johannes Kleis, PLEON na +32 2 550 00 51 ali johannes.kleis@pleon.com

Informacije za Slovenijo: Nacionalni korespondentki za kampanjo v Sloveniji:

Maja Šantl, Formitas na +386 1 340 17 00 ali maja.santl@formitas.si

Alma Selimović na +386 1 430 17 00 ali alma.selimovic@formitas.si

Informacije o Evropski komisiji:

Katharina von Schnurbein na +32 2 298 14 08 ali katharina.von-schnurbein@ec.europa.eu

Kampanja »Za raznolikost. Proti diskriminaciji.« – Generalni direktorat Evropske komisije za zaposlovanje, socialne zadeve in enake možnosti vodi vseevropsko informacijsko kampanjo o boju proti diskriminaciji na podlagi rasne ali etnične pripadnosti, veroizpovedi ali osebnih prepričanj, starosti, invalidnosti ali spolne usmerjenosti. Informacijska kampanja »Za raznolikost. Proti diskriminaciji.« si prizadeva informirati ljudi o njihovih pravicah po protidiskriminacijski zakonodaji kot tudi spodbujati pozitivne prednosti raznolikosti na delovnem mestu in v družbi kot celoti.

⁽¹⁾ Veliko evropskih nevladnih organizacij ter združenj in organizacij podpira to kampanjo: UEAPME (Evropsko združenje obrti ter malih in srednjih podjetij), ETUC (Evropska konfederacija sindikatov), EQUINET (Evropska mreža organov za enakost), BusinessEurope (Konfederacija evropskega gospodarstva), ILGA-Europe (Evropska regija Mednarodnega združenja lezbijk in gejev), ENAR (Evropska mreža proti rasizmu), AGE (Evropska platforma starejših ljudi), ERIO (Evropski romski informacijski urad), EDF (Evropski invalidski forum) in Evropski mladinski forum.



Pobuda Evropske unije